

通威报

TONGWEI NEWS 通威集团 主办 通威传媒 承办

第九期(总第354期) 本期共8版 www.tongwei.com 四川省连续性内部资料准印证川 BX01-034 总编辑:黄其刚 主编:白灵



TONGWEI

追求卓越
奉献社会

2016年9月1日

通威集团荣登2016中国民营企业500强

本报讯(记者 安徽)为展示过去一年民营经济和取得的成就,分享民营企业把握大势、提振信心、创新发展的积极作为和典型经验,8月25日,2016中国民营企业500强发布会隆重举行,全国工商联现场发布“2016中国民营企业500强”榜单,通威集团凭借532.11亿元营业收入入围,并入围“2016中国民营企业制造业100强”榜单,位列入围川企首位。

据了解,“民营企业500强”榜单是全国工商联对大规模民营企业调研的基础上产生的,该调研迄今已开展了18年,是中国民营经济领域最权威、最全面的榜单,被誉为“中国民营经济的晴雨表”。

本次榜单中,13家川企入围“民营企业500强”,较去年增加了2家。在营业收入方面,上榜的13家川企,营业收入均突破100亿元大关。其中通威集团以稳健的发展,2015年营业收入总额达532.11亿元,位列川企第二。在同时发布的“2016中国民营企业制造业500强”、“2016中国民营企业服务业100强”榜单中,共17家川企入围“制造业500强”,3家川企入围“服务业100强”。

本次强势入围,再次彰显出通威集团经过34年稳健发展的整体实力和行业地位。目前,通威集团正坚定不移发展农业和新能源两大主业,作为中国乃至全球唯一一家同时涉足农业和新能源光伏产业的龙头企业,真正实现农业和光伏高效协同发展,最终成为全球领先的绿色农业和绿色能源供应商。

刘汉元主席出席新川贸易与投资委员会第17次会议

本报讯(通讯员 康煜)8月29日,新加坡-四川贸易与投资委员会第17次会议在锦江宾馆隆重召开。四川省副省长尹力,四川省副省长朱鹤新,新加坡人力部长林瑞生,新加坡教育部部长兼交通部高级政务部长黄志明,新加坡驻华大使罗家良,十一届全国政协常委、通威集团董事长刘汉元主席等出席会议。

会上,新加坡国际企业发展局副局长、新川自贸委新方秘书长张德隆,四川省投促局副局长、新川自贸委川方秘书长易军分别汇报了新川自贸委年度工作总结和年度工作计划。会后,在尹力省长、林瑞生部长的共同见证下,新川自贸委双方主席签署了2016-2017年工作计划,并举行了新川合作项目签约仪式。

北京市委统战部副部长严卫群莅川考察

本报讯(记者 唐胜)8月19日,北京市委统战部副部长严卫群莅川考察,四川省委统战部副部长张富国陪同,十一届全国政协常委、通威集团董事长刘汉元主席,中共通威国际中心党委书记、集团监事会主席陈星宇,集团工会主席李思宇热情接待。

严部长一行首先参观了位于通威国际中心24楼的“同心家园”,并对通威国际中心在团结和组织新的社会阶层人士方面的努力予以充分肯定。

刘主席对严部长一行的到来表示热烈欢迎,并表示,通威国际中心将充分利用“同心家园”这个平台,真正把新的社会阶层人士组织起来、发挥作用,更好地为社会发展建言献策。

德国Schmid公司创始人施密德先生一行到访通威

本报讯(记者 唐胜)8月15日-17日,德国Schmid公司创始人施密德先生、CEO哈恩先生一行到访通威,十一届全国政协常委、通威集团董事长刘汉元主席,集团总裁王娟,通威太阳能(合肥、成都)有限公司董事长谢毅热情接待并座谈。

在为期三天的座谈中,双方围绕着钒液电池技术、PTR技术联合开发等方面进行了深入交流。施密德先生表示,Schmid在多晶硅、太阳能电池片生产环节都设立了小型工厂,通过实证方法最大限度地削减前沿技术与生产应用之间的隔阂。施密德先生邀请刘主席到德国公司总部参观考察,进一步强化合作,互利共赢。刘主席希望双方进一步强化合作,完善程序,尽快让合作落地,共同迎接能源革命。

通威股份严虎副董事长出席四川省现代水产业发展现场会

本报讯(通讯员 王谋)8月2日,四川省现代水产业发展现场会在绵阳举行。四川省副省长王铭晖出席会议并作重要讲话,省政府副秘书长杨新元主持会议,省农业厅厅长祝春秀作工作安排。通威股份严虎副董事长出席会议。

王铭晖副省长在讲话中强调,到2020年,全省水产养殖面积达到25万公顷,水产品总量达到180万吨,渔业经济总产值达到560亿元,力争水产品加工流通、休闲渔业、电子商务、品牌建设取得长足发展,并打造一批特色区域品牌,特别是以“通威鱼”等地标性品牌为重点,增强水产综合生产能力、抗风险能力、产业竞争能力和可持续发展能力,形成生态良好、生产发展、产品优质、农民增收、平安和谐的现代水产业发展格局。

会议期间,严虎副董事长代表通威股份上台作经验交流发言,详细介绍了通威多年来在水产业精耕细作、全力打造世界水产品牌卓越成效,对通威“渔光一体”、“365科学养殖”、“RAS循环水养殖”等创新模式进行了深入浅出地阐述,并表示了通威将持续引领水产业向现代化、规模化、集约化、标准化、智能化发展的坚定决心和十足信心。

中共江苏省委李强书记高度评价通威“渔光一体”发展模式并指出

完善规划布局 紧盯科技前沿



刘汉元主席(左)陪同李强书记(右)调研通威如东“渔光一体”基地

本报讯(记者 唐黄)9月1日,中共江苏省委李强书记莅临通威如东“渔光一体”基地考察调研,江苏省委常委、秘书长樊金龙,南通市委书记陆志鹏,如东县委书记潘建华陪同调研。十一届全国政协常委、通威集团董事长刘汉元主席,通威股份副总裁兼华东战区总裁王尚文热情接待。

通威如东“渔光一体”示范基地位于江苏省南通市外向型农业开发区,占地面积2720亩,规划光伏装机容量80MWp。目前一期工程装机容量10MWp,占地面积约为420亩,共建有4口“渔光一体”池塘,总面积339亩。该基地于2015年12月30日正式并网发电,截止今年8月31日,已发电1003万度。水下养殖品种以鳊鱼、南美对虾、小白虾、梭子蟹为主,预期水产品总产量30万斤以上。

当天,在通威如东“渔光一体”示范基地,四个鱼塘上整齐排列的光伏板十分壮观,正值鱼塘喂食期,通威现代化投饵机自动运转,光伏板下的鱼虾争相吃食。李书记对通威“渔光一体”模式兴趣浓厚,仔细查看并向养殖户了解、水面利用、屋顶光伏等情况。刘主席向李书记详细介绍了

通威“渔光一体”创新模式,并表示,如将全国养殖水面利用起来,可达到1500GW装机规模;如把全国屋顶利用起来,则可达500GW-1000GW的装机规模。刘主席进一步表示,光伏产业前景巨大,随着技术的创新发展,光伏发电的系统成本将会不断下降,3-5年将实现每度电成本只需5毛、4毛甚至3毛,最终实现用户侧平价上网。

通过实地调研和听取汇报,李书记对通威“渔光一体”发展模式给予了充分肯定和高度评价。李书记表示,通威“渔光一体”项目“水上产清洁能源,水下健康通威鱼”的发展模式,实现了“鱼、电、环保”三丰收,真正实现了集约化、规模化、科技化、智能化的养殖模式。此外,通威“渔光一体”项目还实现了养殖水产品全程可追溯、可控制,有效解决了食品安全上的源头控制问题。

李书记表示,江苏的屋顶光伏和分布式光伏具有非常广阔的发展前景,通威近年来在江苏发展迅速,建成了超过10家分公司,希望通威进一步完善规划布局,紧盯世界科技前沿,在新能源利用领域有所作为,探索新路,作出示范。

相伴30年 通威始终与您在一起

“最老通心粉”迎来70大寿,刘汉元主席亲赴寿宴赠送定制金牌



从刘汉元主席手中接过金牌的宋老爷子满脸微笑



刘汉元主席与宋老爷子家人合影留念

本报讯(通讯员 黄娟)8月31日,一大早,在四川乐山青平镇保卫村,宋大老爷子早早起床,精心搭配了一件白衬衣加西装。对他来说,今天是个特殊的日子,亲朋好友、周边养殖户、经销商100多人将聚集一堂,为他庆祝70大寿。而他最期待的,是一位久违的老朋友的到来。

上午9点,在离乐山市一百多公里之外的成都,十一届全国政协常委、通威集团董事长刘汉元主席整装出发,去赴一场特殊的“20年之约”。

一场寿宴,引出一段长达30年的动人故事,有关友情岁月、创业与坚守……

风雨同舟30年 他是“最老通心粉”

上午11时10分,聊了两个多小时后,在青平镇保卫村宋老爷子的经销店,刘主席、通威股份副总裁兼华西战区总裁宋刚杰、四川通威总经理李德贵与宋老爷子并坐一排。时光倒流,回忆如流水倾泻而出。

1987年,39岁的宋老爷子还在乐山高中水磨负责网箱养鱼工作。正是这一年,刘主席创立的西南第一家鱼饲料工厂“眉山县渔用饲料配合厂”正式开业,取名“科力”饲料,宋老爷子率先与渔用配合饲料厂签订了正式的饲料供销合同。此后养鱼的几年里,一直坚持使用“科力”饲料。由此,宋老爷子便和通威结缘。

在那段艰难的创业岁月,宋老爷子和刘主席结下了深厚的友谊。当初,“眉山县渔用配合饲料厂”从一个作坊起家,每当有客户来饲料厂买料时,刘主席的家人都会热情地招待大家吃饭。至今,宋老爷子都对刘主席外婆做的饭菜念念不忘。刘主席也在宋老爷子所在的市场,教着妻子,如今的通威集团管业董事长奔波,骑坏了本田70、100、125三台摩托车。

1992年,这是中国历史上的春天,通威也迎来了发展史上最浓墨重彩的一笔,四川眉山城北屹立起了一座现代化的大型饲料厂——四川通威饲料有限公司。新建的漂亮厂房,伴随着轰隆隆的机器声,瞬间打破了往日的沉寂,也给附近的养殖户带来了新的致富希望。

也就是从这一年开始,宋老爷子从“科力”饲料养殖户摇身一变,成为了通威饲料经销商,也是通威最早经销商的代表,自此一路追随刘主席征战了24年,推动和见证了水产行业的风云变幻。如今,在儿子的带动下,他关注起通心粉社区,成为“最老通心粉”。

2002年,宋老爷子经销通威饲料满10年,在当时的四川通威经销商年终总结会上,刘主席亲自为他颁发了优秀经销商和忠诚客户的奖牌,两人当时极尽感慨,刘主席对宋老爷子开玩笑说:“如果你跟随通威经销满20年,我就给你颁发一枚定制金牌!”这个“20年之约”,宋老爷子默默地记在了心里。

赴“20年之约”刘汉元主席再定“10年之约”

峥嵘岁月,弹指一挥。30年已然过去,通威已成长为全球最大的水产饲料供应商,刘主席也成为了中国最杰出的一批民

营企业家,却始终没有忘记创业起步时期,给予通威支持、关注,一起打天下的老友。

中午12点,宋老爷子的寿宴现场亲朋满座,在众人的见证之下,他郑重地接过刘主席颁发的定制金牌。“风雨同舟三十载,宝刀不老英雄风”奖牌上的14个字,浓缩了宋老爷子半辈子的事业成就和他与通威的深厚情谊。

作为刘主席和宋老爷子三十年友谊的见证人,通威股份副总裁兼华西片区总裁宋刚杰代表通威股份华西战区,在寿宴现场送出了对宋老爷子的祝福,并对在座的经销商、养殖户承诺,只要和通威长期合作,通威就能秉承“为了生活更美好”的宗旨,帮助大家共同致富!

“我从39岁开始用通威鱼饲料,到今年刚好30年,在这漫长的30年内,我从未动摇过。希望周围的养殖户、经销商朋友,继续用通威,再用通威饲料30年!”在寿宴现场,宋老爷子红着眼说出了自己的肺腑之言。

为了给宋老爷子祝寿,刘主席带去了两瓶珍藏数十年的老酒,在现场与一老老友开怀畅饮,“人这一生,难得有一起走过30年的朋友,更加要珍惜、善待,希望还能参加宋老爷子79、89、119岁寿宴。”谈笑间,刘主席心念念起当年的老朋友近况,他们之间有些已年过八旬,刘主席当下发起又一个“10年之约”,留下一瓶30年窖藏老酒,相约与一老老友择日欢聚。



创业初期,刘汉元主席(右一)和用户在一起

随着里约奥运会落下帷幕,中国队依旧包揽了本届奥运会所有乒乓球项目的金牌。“强到没朋友”的中国乒乓球队究竟为何能够长盛不衰?近期流出的一段关于中国乒乓球队的短视频,感人至深——

故事源于球队主教练刘国梁的一次内部训话:2012年伦敦奥运会期间,32岁的马琳本该到了退役的年龄,却主动留在队中,“在奥运村附近一个公寓住下。说是公寓,其实就是一家中餐馆的阁楼。马琳每天坐着地铁去买菜,回来打下手做做饭菜。”刘国梁说,因为公寓里只有一张很小的桌子,所以打比赛的教练员、运动员先吃。马琳他们就在一边,需要水时递水,需要筷子的时候递筷子。等队员吃完了,他们再吃剩下的饭菜,吃完了还要收拾、刷碗。

职业生涯收获18个世界冠军的马琳,却心甘情愿地为年轻的队友们默默做着这样“卑微”的工作!刘国梁认为,这就是“成人之美”的精神传承,正是中国乒乓球队的力量之源。

通威时评之六十九

成人之美

◇白灵

一位社会学家曾谈到,世界上最困难的事情,就是把一项你拿手的工作让给别人,再眼睁睁地看着对方要么获得全部功劳,要么把事情完全搞砸,而你却还能心平气和地不发一言。成人之美,是舍自己之所得,助人于无声之中,而人们往往也会知恩图报,将比心、以情换情。所以,乐于成人之美的人,总是能够得到别人的帮助和配合。因此,成人之美也是成己之美,成就别人也就等于成就自我。

阿里巴巴集团董事局执行副主席蔡崇信接受《福布斯》杂志专访时表示:“我想马云取得那么多成就,是因为他是一名教师:第一,教师善于沟通;第二,教师真正关心他人发展;最后,教师愿意将自己的自豪感埋在心底,愿意聘用比他更出色的人才。”马云也说过,管理是一门科学,但领导是一门艺术。什么是老师?什么是大师?老师是要不停地教,大师是挑出最优秀的、比自己强的学生。

事实上,甘为人梯,劳苦之事争先,名利之事谦让,把方便和机会让给别人,把困难和风险留给自己,团队之间才能“1+1>2”,最终相互成就;遇见千里马,不妒忌、不打压、不遏制,乐于做一位伯乐,做一个牵线搭桥的人,帮助“后来人”取得成功,才能从“个人英雄”转向建立“事业平台”;团队与团队之间高度协同、高度配合,“赠人玫瑰,手有余香”,才能达成彼此共同的目标;企业与企业之间各展所长、互利共

赢,才能实现行业理性、健康的整体发展。

任正非曾指出:“华为没一项产品是我研发的,没一个市场是我打下的,是华为的‘巴顿将军’、‘朱可夫元帅’们打下来的。他们有缺点,但他们是功臣。我也有缺点,还没功劳,但我能用好他们,是因为我善于妥协,对人能包容。”

所谓君子,必有成人之美的胸怀;如果是小人,不但不会成人之美,而且是嫉妒、打击、找你麻烦、扯你后腿,甚至踩你一脚,给你一拳。殊不知恩亡齿寒,结果往往是得不偿失!想想看,如果与他人的接触合作如果只是为了成就自己,这样的事业能否持久?答案显然是否定的。

“人”的结构就是相互支撑,成人之美,方能成人之美。在此过程中,既能够不打棍子、不抓辫子、不做鬼子,又有足够的格局、足够的胸怀、足够的气度,为团队、为公司、为企业、为事业,舍小我、舍本位、舍私心,这才是真正的大智慧、大境界。

书写行业历史 领跑“互联网+水产”

通心粉社区用户注册量突破 84 万 稳坐农牧行业第一网络社交平台

本报讯 (记者 张冉雨 彭玲)8月29日上午9时54分,通心粉社区迎来第8000001位粉丝。自去年3月20日正式上线以来,通心粉社区从零起步、从无到有、从小到大,继续稳坐中国农牧行业最大、发展最为迅速的第一网络社交平台。截止本报截稿,通心粉社区用户注册数量已突破84万。通心粉项目总指挥、十一届全国政协常委、通威集团董事长刘汉元主席表示了热烈祝贺。

■ 创造行业历史 打造水产人精神家园

在粉丝数突破84万后,通心粉社区当天第一时间向全体粉丝宣布了这一喜讯。通心粉项目总指挥、十一届全国政协常委、通威集团董事长刘汉元主席表示了热烈祝贺。通心粉项目总指挥、通威集团副总裁黄其刚在社区感慨留言道:“我们的前面没有先例,我们的一天都在创造历史。这个历史也许是一次塘边圈头的拜访,也许是一篇字斟句酌的文章,也许是一个BUG修复后的惊喜,也许是回复一个求助电话后的如释重负,也许是看着养殖户大丰收后的一丝暖意……”黄总表示,通心粉社区的发展是一个书写水产行业历史的过程,革命尚未成功,社区的发展和努力还在继续。

通威股份副总裁兼华东战区总裁王尚文在接受记者采访时也感慨万分,作为通心粉社区的发起人之一,王总认为通心粉社区正在以快速、精准、全面的信息充实着水产



刘汉元主席、管亚梅董事长与通心粉项目组全体成员合影,纪念社区粉丝突破84万

人的精神世界,通心粉社区所提供的查鱼价、询鱼病、了解行业动态养殖技术等也正在被越来越多的水产人所接受和喜爱。

社区水产专家“老渔翁”、国务院特殊津贴专家、通威股份首席水产专家吴宗文发帖祝贺,“通心粉社区用户数突飞猛涨是我们意料中的事情,在通威人的辛勤付出下、粉丝们的热情拥戴下,社区向着专业性、先进性的方向发展。我和我的团队在社

区上也致力于传播和推广智能化设施渔业,创新传统养殖方式,推广资源节约型和环境友好型的现代化水产养殖。通威“渔光一体”、电化水设备、智能养殖系统、底排污技术等,借助通心粉社区的广泛宣传,被越来越多水产人追捧,许多设备也在市场上广泛使用。通威先进的智能养殖模式及技术,已经引领推动水产产业发展的变革,未来,我们将和通心粉社区一起,开启水产

人的智能养殖世界!”

社区水产专家“金旋峰”、通威股份水产研究所所长米海峰也表达了他的看法,“我们非常欣喜地看到通心粉社区的发展为我们通威技术团队与广大养殖户提供了非常及时和有效的交流平台,成为通威正能量发光发热的单元体现,因为有这么一个社区,我们能准确和客观的获得养殖环节中遇到的问题及客户的需求和期望的手段,我们能正

和精准的解决问题,分享科技的价值,它已经成为我们这个行业技术与现代媒体平台完美结合的典范,期待通心粉社区越办越好,相信很快能突破100万用户!”

■ 84万粉丝聚集 水产生态链已形成

经过一年半的发展,通心粉社区已突

破了技术瓶颈和市场瓶颈,围绕鱼病、鱼价、技术、卖鱼等各养殖重要环节,社区重点打造推出了通心粉APP、鱼价通、客户通等应用产品,同时,在精准服务、快速服务、科学服务等方面也斩获大量忠实粉丝。在2016年过去的8个月里,通心粉社区已为养殖户解答技术问题5000余项,近4000多名通威一线市场人员共提供鱼价资讯达35000多条,目前,通心粉社区日均活跃粉丝数量近30万人。

长期活跃在社区的通威经销商兼养殖户李广荣告诉记者,通心粉社区给了水产人更多的信息和技术指导,在未来一定有更多像他这样的“通心粉”加入并爱上通心粉社区;同为经销商的赵大帅在社区服务方面更有体会,他回忆,去年全国鱼价低迷,他通过社区了解到苏北2016年草鱼行情应该不会太差,在新的一年里生产启动时,他则重新规划品种,并邀请通威技术人员给养殖户朋友作讲座和鱼价前景分析,同时还一起策划了2016年的市场方案,如今,草鱼的热度鱼价比较可观,养殖效果也令他非常满意。

如今,通心粉社区不仅带动了一大批水产人加入互联网大军,关注科学养殖、智能化养殖和现代化养殖,还为其提供了展示新时代水产人精神风貌的最好平台。今年6月,寻找2016华东“超级通心粉”活动火热开启,活动得到了华东水产人的热烈响应,其中不乏已挑起水产大梁的80后、90后,通心粉社区致力打造连接养殖户、经销商、行业专家与企业的行业生态链已然成型。

通心粉重磅奖项出炉 水产行业首部微电影开机 最强养鱼人华丽登场

通威集团 34 周年庆暨通心粉之夜即将盛大开幕



第一届“通心粉之夜”最美通心粉颁奖现场

本报讯 (记者 张冉雨 彭玲)为更好地推广通威“渔光一体”创新模式,回馈通心粉长期以来的大力支持,9月18日-20日,“第二届通心粉之夜暨华东超级通心粉颁奖晚会”系列活动将在通威股份华东战区——江苏省南通市海安县隆重举行。

届时,农业部、国家能源局新能源司、农业部渔业渔政局、全国与各省水产技

术推广总站、江苏省政府、中国能源经济研究院、中国光伏农业工作委员会、各涉农科研院所的领导、专家学者、全国各地养殖企业以及华东活跃通心粉代表将齐聚一堂,共享通心粉粉丝的年度盛会。期间,还将举行2016寻找华东“超级通心粉”大型评选活动决赛及颁奖典礼,并为通威集团34周年纪念日举行庆祝仪式。

■ 770万网络点击 超级通心粉引爆华东

2016寻找华东“超级通心粉”大型评选活动,由通心粉项目组与华东战区联合举办,也是通心粉社区首度与股份战区合作,走进市场一线,深入粉丝群体的最新力作。

经过两个多月的海选报名、入围投票,50强决赛入围名单正式出炉,开启第二轮网络票选,也引发了新一轮关注热潮,持续引爆水产人朋友圈。截止9月2日19时,已有86814位通心粉粉丝参与投票,累计投出26万票,活动专区网络点击量突破770万。期间,为了更好地展现候选人的风采,通心粉社区记者兵分五路,深入华东水产市场一线,用镜头与文字记录了54名热门候选人的水产人生。

目前,50强决赛选手的巅峰对决之夜已进入倒计时,活动总决赛将于9月19日在江苏南通举行。

组委会特邀了社区亲善大使“鱼+道长”、通威股份副总裁兼华东战区总裁王尚文、社区水产专家“老渔翁”、通威股份首席水产专家吴宗文、通威股份首席动保专家、通威股份动物保健研究所名誉所长肖丹、社区水产专家“高一招”、通威研究院副院长高启平,社区专家“金旋峰”、通威股份水产研究所所长米海峰等为决赛评委。届时,将根据选手的第二轮网络投票及评委现场打分,综合选拔出10位最活跃、最具代表性的“超级通心粉”,以及40位表现优异的“通心粉之星”。10位“超级通心粉”每人将获得价值2万元的养殖物资以及欧美水产市场交流机会,40位“通

心粉之星”每人将获得价值1000元的养殖物资。

■ 调研“渔光一体” 助推产业升级

通威“渔光一体”模式创造性地将光伏发电与水产养殖有机结合并融为一体,“水上发电、水下养鱼”,真正实现了“鱼、电、环保、增收”四丰收,不但直接推动我国水产养殖的转型升级,还大大加快了我国能源结构调整步伐,推动我国能源革命进程,从根本上破解当前困扰我国的雾霾之困。位于江苏南通“外向型农业综合开发区”的通威如东“渔光一体”项目,已于去年12月30日并网发电。目前,该“渔光一体”园区配套组网智能设施渔业系统、风送投饵设备、代替药物杀菌电化水设施、底排污污水处理系统、智能复合增氧系统,生态湿地净化系统,有效防止养殖面、内、外源污染,实现养殖节能减排,保障水产品质量安全,打造现代渔业转型升级示范基地。

为更好地推广“渔光一体”发展模式,届时,农业部、国家能源局新能源司、农业部渔业渔政局、全国与各省水产技术推广总站、江苏省政府、中国能源经济研究

■ 不忘初心 共襄34载发展宏图

2016年,通威迈入了历史发展的崭新阶段,水产霸主地位持续巩固,新能源产业硕果累累。面对宏观经济的挑战,通威集团不仅保持着稳健发展,还在产业升级、科技研发、市场拓展、客户维护等各方面取得了令人欣喜的成就。

为了庆祝通威集团成立34周年,9月20日晚举行的“第二届通心粉之夜暨华东超级通心粉颁奖晚会”上,通威将发布“互联网+水产”项目通心粉社区的最新战略规划,举办聚焦当代水产人人生存状态、情怀及未来出路微电影开机仪式,华东通心粉、通威员工也将献上节目,还有来自江苏省评弹团、吴桥杂技团等极具当地风格的精彩节目,到场嘉宾将与华东通心粉共同度过一个难忘的狂欢夜!

通威·为了生活更美好 TONGWEI·FOR BETTER LIFE

通心集结 渔光燎原

通心粉之夜

TONGWEI FANS NIGHT

“巅峰对决”
华东超级通心粉大PK

第二届通心粉之夜暨
华东超级通心粉颁奖晚会

“渔光一体”
基地大探秘

三大精彩活动,献礼通威34周年!

通心粉社区将全程进行图文视频直播活动盛况,详细信息请关注通心粉社区,敬请期待!

2016.9.20 中国·海安

■ 新能源板块

聚焦“渔光一体” 共享绿色财富

江苏省农委主任吴沛良一行考察通威如东“渔光一体”基地



江苏省农委主任吴沛良一行考察通威如东“渔光一体”基地

本报讯(通讯员 谢伟 缪文舟)8月27日,江苏省农业委员会主任、党组书记吴沛良,江苏省如东县县委书记潘建华,如东县人大常委会副主任陈昌龙,南通外向型农业综合开发区书记从俊等一行莅临通威如东“渔光一体”基地参观考察。通威

渔光一体如东有限公司总经理刘用成率队陪同考察。刘总详细介绍了“渔光一体”电站规划设计、养

殖管理模式及综合效益。吴主任现场算了一笔经济账,渔光一体发电加养殖效益可达2.5万元/亩以上,经济效益显著,且可为当地政府贡献税收3000元/亩以上。

随后,吴主任一行来到电站中控室,在养殖部负责人马欢迎现场演示下,了解

了电站发电量及渔业养殖智能控制系统。吴主任一行对通威“渔光一体”的“上面发电、下面养鱼”的创新模式给予充分肯定和赞赏。吴主任表示,通威“渔光一体”模式实现土地综合利用,促进了当前渔业养殖转型升级,值得大力推广。

南通市副市长赵闻斌一行考察通威如东“渔光一体”基地

本报讯(通讯员 谢伟 缪文舟)8月23日,南通市副市长赵闻斌、南通市农委主任朱建华、如东县人大副主任陈昌龙、如东县农委办主任桑胜全一行15人莅临通威如东“渔光一体”基地考察。通威渔光一体如东有限公司总经理刘用成热情接待。

赵副市长一行首先来到“渔光一体”池塘,详细了解了渔业养殖、光伏电站投资建设情况以及通威“渔光一体”建设理念、渔业养殖先进经验。随后,赵副市长一行来到中控室,了解发电量及上网电力情况,养殖部负责人马欢迎介绍了远程控制渔业养殖的过程,并进行现场操作。

对于通威“渔光一体”项目带来的经济效益,赵副市长给予了充分肯定。他表示,通威“渔光一体”充分利用了水面资源,水面产出清洁能源,水下的渔业养殖不受影响,是一种值得大力推广和学习的

新型产业模式。

赤壁市市长李朝曙一行调研通威赤壁市羊楼司村光伏扶贫项目

本报讯(通讯员 吴佳妮 曹勇)8月10日,赤壁市委副书记、市长、市政府党组书记李朝曙,副市长王良咏,发改局局长王辉,民政局局长钱红星,扶贫办主任谢兰珍一行莅临通威赤壁市羊楼司村光伏扶贫项目考察,通威新能源有限公司户用系统部湖北区经理曹勇热情接待。

在曹经理的陪同下,李市长一行考察了扶贫项目现场所需的支架和组件。过程中,曹经理向李市长一行介绍了通威集团发展历程以及通威在新能源领域的优势,对项目的整体规划进行了汇报。在听取曹经理的介绍后,李市长作出指示,按照项目进度安排,争取在8月30日前完成赤壁市8个40KW村级电站的安装任务,确保项目按期并网。

据悉,赤壁市2016年光伏扶贫项目已完成二期招标,作为目前中标企业中唯一的一家外地企业,通威新能源有限公司将发挥优势,积极完成赤壁市8个40KW级的村级电站、99个3KW级家庭分布式系统的光伏扶贫项目,与赤壁市共同携手,用清洁能源扶贫、助贫,最终

实现绿色致富。

通威集团工会主席李思宇考察通威如东“渔光一体”基地

本报讯(通讯员 陈世芳)8月9日,通威集团工会主席李思宇带队考察通威如东“渔光一体”基地。通威渔光一体如东有限公司总经理刘用成、发电部负责人王志平及养殖部负责人马欢迎陪同考察。

刘总对整个项目从无到有的过程向李主席作了详细的介绍,发电部负责人王志平从发电量、发电效率及收款情况等方面切入,将电站从并网以来的运行情况作了详细汇报,养殖部负责人马欢迎详细讲解了365养殖模式在现场的运用,展示了“渔光一体”养殖模式的试验成果,并现场通过手机APP演示了复合增氧、智能投喂等操作。当得知项目的南美白对虾9月就可以对外出售时,李主席对大家的劳动成果表示了充分肯定。

实地考察结束后,李主席还特地参观了项目员工的办公室、食堂、宿舍。李主席表示,在如此艰苦条件下,大家付出的辛苦和汗水是难以想象的,所以公司管理上,平常要多关注员工生活,包括食堂饭菜、住宿条件等,让通威员工快乐地生活,快乐地工作,创造更多价值。

■ 通威太阳能(合肥、成都)有限公司

紧抓光伏机遇 实现跨越发展

镇江荣德新能源科技有限公司执行总裁何培林一行参观通威太阳能(合肥)有限公司

本报讯(通讯员 叶婷婷)8月23日,江苏省镇江荣德新能源科技有限公司执行总裁何培林一行莅临通威太阳能(合肥)有限公司参观交流,通威太阳能(合肥、成都)有限公司董事长谢毅热情接待并座谈。

何总一行首先来到通威太阳能(合肥)有限公司P5高效晶硅电池片生产车间,详细了解通威太阳能电池片生产工艺流程,对通威太阳能高标准、高要求的车间现场管理表示赞赏。在随后的交流会上,何总与谢董事长就目前我国光伏产业发展现状及未来发展前景进行细致分析,并就目前单晶硅片与多晶硅片在晶体品质、经济效益与可靠性等方面进行深入探讨。

合肥市高新区管委会副主任胡宏一行调研通威太阳能(合肥)有限公司

本报讯(通讯员 叶婷婷)8月16日,合肥市高新区管委会副主任胡宏一行莅临通威太阳能(合肥)有限公司调研,通威太阳能(合肥)有限公司首席运营官谢毅等热情接待并座谈。座谈会上,胡主任对通威太阳能(合



谢毅董事长与镇江荣德新能源科技有限公司执行总裁何培林一行合影留念

肥)有限公司上半年生产、销售情况进行详细了解。胡主任表示,在即将到来光伏行业新一轮洗牌,通威太阳能(合

肥)有限公司作为合肥市政府重点关注企业,要紧抓机遇、坚定信心,变挑战为机遇。与此同时,公司要将安全、环保工作放

在首位,常抓不懈、完善制度、专人监管,并加强培训工作。

胡主任表示,合肥市政府、高新区管

委会高度重视光伏行业发展,现已出台一系列扶持政策,希望通威太阳能(合肥)有限公司在加强技改工作、提高企业效益的同时抢抓时机,抢占市场。谢总对高新区管委会、合肥市政府长期以来的帮助与支持表示诚挚的感谢。针对胡主任的意见和建议,谢总表示,公司将不断提高产品质量,保证满产满销,不断提高市场竞争力与客户服务质量,实现新突破。

通威太阳能(成都)有限公司开展廉洁纪律专项培训

本报讯(通讯员 李亚)为进一步深化公司廉洁教育,增强员工廉洁自律意识,8月17日,通威太阳能(成都)有限公司组织开展廉洁纪律专项培训。公司职能体系全员及生产体系管理干部共60余人参加培训。通威集团监察部部长助理刘曦应邀担任讲师。

培训中,刘曦将理论与实际工作相结合,通过实际案例,深入浅出地分析了职务舞弊包含的类型、舞弊者的欺诈骗行为标志和舞弊的发现处理方式等。

培训结束后,参训员工纷纷表示通过此次培训,对廉洁纪律有了更为深入的认

识和体会,表示将在以后工作中不断提高廉洁意识,远离贪腐红线。

通威太阳能(合肥)有限公司顺利晋级合肥市高新区2016年度叉车职业技能大赛决赛

本报讯(通讯员 廖玉辉)近日,合肥市高新区2016年度叉车职业技能大赛(初赛)在安徽省高新技术人才市场正式拉开帷幕,通威太阳能(合肥)有限公司与来自惠浦(中国)、长安汽车、恩斯克等19家知名企业的68名选手参加比赛,最终通威太阳能(合肥)有限公司5名优秀参赛选手脱颖而出,顺利晋级决赛。

与往届不同的是,本次比赛在原有实操竞赛基础上增加了理论竞赛环节,采用电脑答题方式,不仅要求参赛选手熟悉叉车构造,具备较强的叉车维保能力,更强调参赛选手对叉车作业安全的高度重视和对国家安全法律法规的熟悉和掌握。据了解,本次大赛由合肥市高新区人事劳动局、高新区总工会承办,决赛将于8月底正式举行,其中表现优秀的选手将被授予“合肥市职工技术标兵”、“合肥市金牌职工”、“合肥市技术能手”等荣誉称号。

■ 永祥股份

认清形势 卯足干劲 全力冲刺

永祥多晶硅成功举行2016年上半年工作总结暨下半年工作部署大会

本报讯(通讯员 龙小龙 林东绿)8月5日,永祥多晶硅2016年上半年工作总结暨下半年工作部署大会隆重举行。通威股份董事、永祥股份董事长兼总经理段雍,永祥股份董事、永祥多晶硅执行总经理甘居富,永祥股份财务总监周斌,永祥股份副总经理、永祥材料总经理李斌,永祥股份副总经理兼永祥多晶硅副总经理蔡东举等永祥高管、中干及公司各部门负责人、员工代表共100余人参加会议。会议总结了永祥多晶硅上半年工作,部署了下半年计划,发出了为实现全年经营目标而奋斗的号召。

会上,公司生产部、财务部、品管部、市场部、人事部负责人分别就2016年上半年工作亮点及问题进行了总结,并提出了下半年的工作思路。会议还对上半年践行公司经营方针和管理理念工作中涌现出来的先进团队和个人进行了表彰。

甘总代表公司向永祥多晶硅全体员工的辛勤付出,董事会领导、本部同仁的关心和支持表示了衷心感谢。甘总表示,2016年上半年是极不平凡的半年,前进的道路充满艰辛和困难,成绩来之不易,希望公司全体员工认清形势,坚定信心,为实现年度生产经营目标而卯足干劲,全力冲刺。

随后,段董事长作重要指示。段董事长指出,下半年工作,要继续深入推进“建标立制,强化执行”,推动各项标准落实到位。要加大科技攻关、技术创新力度,进一步降低成本,强化品质,提高核心竞争力。有段董事长要求,全体干部员工要齐心协力,在董事会的领导下,用心工作,用智慧工作,用只争朝夕的精神工作,共同为把永祥打造成世界一流的多晶硅生产企业而努力奋斗。

新希望集团董事长助理唐勇一行参观永祥树脂

本报讯(通讯员 陈君)近日,新希望集团董事长助理唐勇,华融化工副总经理魏东一行到永祥树脂参观交流。通威股份董事、永祥股份董事长兼总经理段雍,永祥股份副总经理兼永祥树脂执行总经理周宗华热情接待。

唐总一行首先参观了生产厂区。在氯碱中控室时,唐总详细了解了公司的自动化系统、工艺参数控制、设备运行状态、人员培训管理等方面;在自动化程度极高的离子膜电解、浓盐水浓缩、氯化氢合成和聚合控制等装置现场,周总向唐总一行介绍了各项管理工作的推动方法。

听取介绍后,唐总对永祥股份生产经

营业绩给予了高度评价。他表示,在目前氯碱行业不景气的大背景下,永祥能在如此行情下取得骄人成绩,实属不易,值得华融化工学习。唐总表示,到永祥树脂参观很有收获,永祥作为行业先进企业,有很多值得学习和借鉴地方,同时希望作为川内PVC企业,华融化工能与永祥加强合作,在技术方面共同学习和创新,在市场、文化管理等多方面加强交流,共同推动氯碱行业快速发展。

永祥股份顺利开展冰机攻关工作

本报讯(通讯员 林东绿)近日,永祥多晶硅成立LT-10冰机攻关提升小组,下辖冰机运行、设备、电仪、财务以及培训与标准化五个小分队,通威股份董事、永祥股份董事长兼总经理段雍亲自担任组长。

提升小组成立后,各个小分队各司其职,迅速开展工作:冰机运行小分队组织员工对-10度和-40度冰机操作标准进行了讨论;冰机设备小分队对现场设备进行了检查,针对冰机负荷高的问题,讨论和制定相应的解决方法;冰机电仪小分队现场了解冰机原理和结构,讨论制定巡检标准,电气专业和仪表专业互相传授巡检技巧以及要点;财务小分队快速启动运用



永祥多晶硅2016年上半年工作总结暨下半年工作部署大会现场

巡检议事,针对实际情况展开讨论,拟定具体完成时间和进度;冰机培训和标准化小分队对冰机现场相关标识标牌进行查验,并进行下一步标语悬挂、宣传展板制作等相关工作讨论。同时,公司管理提

升小组到现场进行JCC讨论,并进行标准循环检查。段董事长还亲自带队深入现场,对冰机进行检查和现场探讨,指导电仪专业巡检标准的修改和进一步细化,力求标准内

每一个点都清晰明确,做出一份能让任何新员工一看就懂的巡检标准。段董事长要求,冰机攻关工作要做到细心讨论、优化操作,精细管控,电仪设备巡检都要紧密跟上。

十强战队巅峰对决 冠军花落谁家

通威集团2016年企业文化辩论大赛总决赛即将打响,央视名嘴倾力主持



通威集团2016年企业文化建设工作启动仪式现场



辩论赛复赛上,参赛选手正激烈辩论

本报讯(记者 徐萌 舒舒 唐胜)作为2016年企业文化建设工作暨献礼集团成立34周年的重磅活动,在集团企业文化专项工作小组的组织下,通威集团2016年企业文化辩论大赛于今年6月正式启动。该大赛旨在推动企业文化切实落地,进一步实现“融合、变革、创新”,并为全体员工搭建展示自我和交流学习企业文化的平台,展现通威人风采。

经过三个多月的激烈角逐,企业文化辩论大赛各板块初赛复赛相继落下帷幕。目前,辩论大赛总决赛进入倒计时阶段,十强队伍参赛人员即将全部确定,各支队伍正积极备战。届时,央视知名主持人刘栋栋将担任总决赛的主持人,十支队伍将围绕“忠诚与能力”、“偶然与必然”等五个辩题开展精彩辩论,带来一场视听盛宴!

根据赛程安排,本次企业文化辩论大赛分初赛、复赛和总决赛,围绕“偶然与必然”、“人性化与刚性化”、“忠诚与能力”三个主题,以4人制辩论队的形式,在集团和股份总部、农业板块各大战区、非农板块分、子公司中先后拉开帷幕。目前,各板块内部复赛选拔已结束,各自推选出精英队伍参加集团总部举行的总决赛。

在这期间,参与辩论赛的员工们也收获颇多。组队比赛之前,大多数员工都没有辩论赛经验,但初上辩论场的他们毫不怯场,围绕辩题展开激烈比拼。每一场比赛,大家都全力以赴,相互配合,使出浑身

解数与对手一争高下,尽展团队风采。每场比赛结束后,评委老师都会结合选手们的优点与不足进行点评,让大家受益匪浅。

经过实战比拼,参加辩论的选手逐渐成长为辩论能手,企业文化也在正反双方交锋之间,潜移默化地渗透到更多员工的心中。为了更好地展现团队风采,迎战总决赛,十强辩论队都在积极备战,有的队伍还请来外部专家进行专业指导,对辩手临场反应和辩论技巧进行培训,提升整体战斗力。

据了解,为了调动参赛选手的积极性,本次企业文化辩论大赛总决赛设置了价值9.1万元的辩论队团队奖项,其中一等奖团队将获得价值3万元的奖励,总决赛中表现出色的最佳辩手,也将拿到1千元到3千元不等的奖励。

把企业文化真正“刻”在员工心中
通威太阳能(合肥、成都)有限公司董事长谢毅

“把单向的文化灌输变成集体参与、具有互动的双向交流,从而引发个体思考,产生共鸣。”通威太阳能(合肥、成都)有限公司董事长谢毅表示,无论是辩论赛和企业文化征文,此类创新方式对于促进员工深刻领悟企业文化以及自身能力提升有积极重要的意义。

2015年,通威集团企业文化建设工作启动仪式在通威太阳能(合肥)有限公司举行,在刘主席关怀下,在集团的指导下,在全体员工的齐心协力下,合肥太阳能公司全面提升企业文化建设水平,使得合肥公司一跃成为2015年度集团企业文化建设工作第一名,各方面均取得了重要进展。

谢董事长表示,2015年大量企业文化

标语上墙,让员工随时随地能看见并熟记,是通威太阳能(合肥)有限公司企业文化的“1.0”版本。2016年,通威太阳能合肥公司进入企业文化“2.0”版本,希望把企业文化口号真正“刻”在员工心中。

刘主席曾言:“企业文化不是空中楼阁”,谢董事长深以为然,“上墙的企业文化口号和标语,如果只是贴在墙上,只是写在文件上,就失去了意义和价值。企业文化渗透在我们心中,企业文化不是宣传出来的文化,是大家每个人行为规范形成了的公司文化,是我们的公约。”

从去年开始,通威太阳能公司的企业文化活动形式越发丰富:举办“家庭日”活动;出版通威太阳能专刊与杂志。谢董事长表示,除员工外,通威太阳能公司希望将通威企业文化“传出去”,让员工家属、同行、合作伙伴及地方政府,不仅了解公司的经营,还能了解公司的文化管理理念与思路,从而对企业的创新实力、发展愿景、社会责任感和担当有更深入、立体的了解。

文化是企业长盛不衰的核心生命力
永祥股份董事长兼总经理段雍

激烈的辩论大赛即将迎来决赛。作为决赛参赛队伍之一,记者就此采访了永祥股份董事长兼总经理段雍。段董事长表示,辩论大赛一直在永祥备受重视,在永祥各子公司的讲用文化、课题研讨、安全话题分享等活动,锻炼了员工的演讲技能。永祥通

过前期的层层比试、选拔,参加决赛的队伍出炉后正在积极准备。

“无论正方反方,输赢不是目的和核心,辩出文化精髓才最重要。”段董事长表示,辩论比赛作为企业文化建设中的创新活动,不是务虚和形式,而是帮助落地的措施和具体体现,是一项很有意义的文化

活动。辩手和观众对文化理念有更深刻、更透彻的认识和理解,文化植根在人心,同时,辩论活动对提升员工综合素质、提高辩证思考问题的能力等方面大有裨益。

除辩论大赛外,一系列讲用活动和企业文化活动正在永祥开展。2016年,通威集团将企业文化建设启动大会定在永祥开启,受此重任,永祥深受鼓励与鞭策。在这一背景下,为深入领会“追求卓越、奉献社会”的宗旨和“诚信、信、正、一”的经营理念,永祥号召深化并持续开展企业文化活动。

“真正让企业长盛不衰的核心力量就是企业文化。”段董事长表示,企业文化是推动企业安全、稳定、长期、高效运转的核心动力。2016年是永祥股份文化年,通过系列文化活动,永祥正深入学习与实践通威文化,让永祥人切身领会通威文化的强大内驱力。对于本次的决赛,段董事长寄语:“永祥员工将充分准备,积极参与,认真把握这次难得的学习和交流的机会,让企业文化深入骨髓,深入气质。”

企业文化征文大赛优秀作品选登

遇见你 在我最美的时光

新太丰食品 陈露

青春飞扬,岁月如歌。转眼间,从2012年至今,我已在通威工作四年了,对通威产生了难以割舍的感情,因为在这里我逐渐成长,是这个大家庭给了我莫大的支持,帮助我完成了从稚嫩学生到职业人的蜕变。

身处这样一个朝气蓬勃的大企业里,对员工而言既是机遇也是挑战。还记得四年前,我懵懵懂懂地走进公司,面对即将开始的一段新的人生征途,我紧张、兴奋又不知所措,一切从无学起或者一切都要从头学习的感受让我走过了一段迷茫甚至慌张的时期。那段时间,我常常安慰自己,我需要这样的一段适应期。幸运的是,在公司领导和同事的指引帮助下,我很快地适应了公司环境并融入其中。从他们身上,我看到了通威人身上的责任、担当、诚恳与爱心。

感动在真实中,感动在工作中,感动在通威中。四年来,这个岗位令我收获颇丰,在不断学习业务知识的同时,也开拓了自己的视野,丰富了我的人生阅历。感谢公司给我工作的机会,给我提供成长的平台,使我能够在工作中不断学习、锻炼、成长。

现在公司踏进了新的轨道,开拓了新的道路,并且规模正在不断扩大,正在以较快的速度朝目标急驰。在前进的道路上,公司所有的领导及同事都在努力的拼搏。生产车间员工从凌晨4点一直奋战到下午7点左右,工作时间已远超十二个小时;每个月二十号左右,所有财务人员及销售业务员都会下到市场,核查客户的周转筐数据,保证数据的准确性;品管部的质检人员随时监督产品的品质及鸭子的肥瘦度,保证交付到客户手里的产品是最优的;人事亦是两位送货司机全天二十四小时的轮流送货,保证产品到达的及时性,甚至连我们公司总经理都亲自上阵,无论是超市促销活动,还是跟随货车送货。他甚至亲自出手帮忙售卖。我们公司从上到下所有的同事都在为着公司的目标而奋斗。我很荣幸目睹了公司日益成熟的可喜变化并参与其中,见证了公司一步一个脚印的成长,同时,这里也记录着我们所有人自豪的成长历程。

不知不觉中已收获了无数的成长与感动。在以后的道路上我会像茁壮成长的树苗般深深扎根于通威的土地里,心怀感恩、相互陪伴,执着、坚定、努力进取,和公司一起迎接更加美好的明天。



快步上篮

陈君

文化春雨 滋润人心

南通巴大生产部 朱小飞

通威风雨兼程三十四年,虽历经磨难,饱受沧桑,但苦尽甘来。如今的它积蓄着三十四年的力量不断爆发,用星星之火燎原之势不断地壮大。我认识的通威之所以伟大,绝不仅限于这段辉煌的发展历史,亦或是对于未来发展的宏伟蓝图,而是它的文化,一个穿透人心,却又联接人心的载体。感动于此,奋斗于此,收获于此,通威正在传播并践行着它的文化理念。犹如一场春雨,来到了它该去的地方,凝聚着通威人的心,传承着通威人的情。

一个企业的灵魂在于文化,而文化的建设就是为了凝心聚力。企业文化的凝聚力来自于企业根本目标的正确选择。如果企业的目标既符合企业的利益,又符合绝大多数员工个人的利益,那么这个企业凝聚力产生的基础就具备了。否则,无论采取哪种策略,企业凝聚力的形成都只能是一种幻想,而所谓的文化也不过是过眼烟云,空中楼阁罢了。

曾经的“改善人类生活品质,成就世界水产品品牌”激励着通威人孜孜不倦的探索追求,创新变革,为企业创造着价值,为社会提供着贡献。今天的“为了生活更美好”让通威的目标更加贴近我们的生活,也更加振奋激励人心,体现着一个企业对人文的关怀,对社会的关怀。试问,在这样一个企业中,员工又怎能不将一腔热血忠诚地洒在这片热土呢?

一旦人心的向心力形成,一旦企业在精神层面一直为前线输送着正确的文化价值观,树立着正确的目标理念,即使企业身处洪荒变革潮流之中,企业之人也会发挥尽洪荒之力,为企业创造价值。

通威之所以能立足于水产之林,既是因为我们清楚地认识到自己每个阶段的不足,在不同的时间树立着该阶段的目标,并为此执着奋斗,又是因为我们这个暖心的大家庭一直传承着正确的文化理念、价值目标,把公司的利益与我们紧密相联,舍不

得离开,又愿意付出,形成了一个价值共同体,所以企业的每一步都走得慷慨激昂、铿锵有力。因为我们通威人坚强的后盾就是我们的企业,而企业的后盾又是我们这一群团结、忠诚、热血的通威人。

文化春雨,凝聚民心,这阵文化春雨来自巴蜀之地,却洒向大江南北。这份民心凝聚承载着梦想,承载着青春,承载着感恩。曾经一位生产员工朴实的话语至今让我感动,至今记忆犹新,感同身受。他说:“我在通威呆了二十几年,我把我的整个青春都献给了通威,中途也有企业高薪想把我挖走,但是我没有,因为通威让我感觉靠得住。”一句靠得住让人感慨万千,一句靠得住有多么暖人心,二十年又如何,韶光流逝,白驹过隙,匆匆人生,如果一个企业连基本的安全感都不能给员工,又何谈梦想,又何谈为之无悔付出。短暂的眼前利益是可以让你享一时之快,但又能持续多久?到头来寒心一

我的工作请放心

永祥多晶硅 周慧明

对责任的理解通常可以分为两个层面,一是指对内应做的事,如职责、尽责任、岗位责任等;二是指没有做好自己的工作,而应承担的不利后果或强制性义务。

责任是一种使命,是一种态度,是一种精神,是点燃我们工作激情的火种。他让我们有勇气去面对困难,迎接挑战,用百倍的热情投入到工作中去,让我们的潜能得到最大程度的发挥。

一个人无论能力大小,主要看你对待工作、对事情,有没有责任心,敢不敢负责任,如果你的能力很大,但由于你骄傲自满,不负责任,很容易办错事情,也会办不好。这就说明,一个缺乏责任感的人,或者一个不负责人的人,首先就会失去对自己的基本认可,其次会失去别人对自己的信任与尊重,所以说,责任具有至高无上的价值,是人生的一种追求,责任就是对自己工作的出色完成,责任就是对自己所负使命的忠诚和守信。

责任重于泰山,责任胜于能力!如果一个人没有责任心,自己都不能放心自己的工作,何谈让领导放心呢?所以我郑重承诺:“我的岗位我负责,我的工作请放心!”

做有价值的员工

永祥树脂 唐向璞

随着社会的发展和科技的进步,生活节奏的加快,企业文化对企业彰显的价值也越来越高。通威集团自成立以来已积蓄了深厚的文化底蕴,形成了独具魅力的企业文化:如“诚信正一”的经营理念,“追求卓越,奉献社会”的宗旨,“为了生活更美好”的愿景。在这文化的熏陶和指引下,永祥全体员工们革新观念、改变作风,通过开展降本增效、现场标准化建设已取得了显著成效,并持续践行“我的岗位我负责,我的工作请放心”,以文化来引领企业,以文化来引领每位员工,使全体员工都成为企业有价值的员工。

我个人认为,有价值的员工最重要的是以下三个要素:心态、自身修养、执行力。

心态。要用积极的心态去做事情,以平常心去看待结果。当面对工作中的困难、挑战、挫折时,我们要把它当成一种磨砺和历练,从积极的一面看待问题,解决问题,传递正能量,把全部的力量和精力都投入进去,化被动为主动,化消极为积极,少些抱怨,多些行动,那么成功之门将向你敞开。《菜根谭》中曾有这样一句话:宠辱不惊,闲看庭前花开花落,去留无意,漫看天上云卷云舒。这句话的意思是说,为人做事能视宠辱如花开花落般平常,才能不惊,视职位如云卷云舒般变幻,才能无意。工作中,面对成功,我们要学会谦让,分析成功的原因和不足之处,面对失败,我们要学会自我激励,找出失败的因素,有永不放弃、永不言败的决心,拿得起,放得下,只有内心强大了,才能真正立于不败之地。

自身修养。《大学》中曾说:修身,治国,平天下。修身是第一要务,什么是修身?就是在如何做人、如何做事中不断学习提升和改进自己,新时代的员工作为有价值的工作能力,更要有真才实学,才能撑起价值员工的基础。工作中要不断提高自己的工作技能,做一个无可替代的员工,同时还要不断为自己充电,把敬业当成一种习惯,热爱自己的岗位和工作,兢兢业业,追求卓越。

执行力。瑞典的哲学家说过,人因梦想而伟大。温水煮青蛙的故事想必大家都知晓,太过安逸和没有目标的人生是没有价值的,人生不仅要有梦想,还要为之实现而做的种种努力。一个有价值的员工必须有一个明确的目标和为实现目标制定的明确计划,持续坚持下去,把工作标准调整到最高,精神状态调整到最佳,自我要求调整到最严,认认真真,不折不扣地完成每一项工作,决不懈怠、敷衍塞责、推卸责任,养成认真负责、脚踏实地的工作作风,争取在最短的时间内把事情做到极致。

凝聚发展共识 推动成本下降

通威集团蔡玉娇总裁参观考察特变电工股份有限公司

本报讯(记者 唐胜)8月30日-31日,通威集团蔡玉娇总裁赴特变电工股份有限公司及其新能源子公司特变电工新疆新能源股份有限公司参观考察,集团监事会主席陈星宇、副总裁胡荣柱等集团领导及新能源板块高管陪同考察,特变电工股份有限公司执行总裁黄汉杰、特变电工新疆新能源股份有限公司副总经理赵荣、马俊华等热情接待并座谈。

期间,蔡总一行参观了特变电工股份有限公司文化展厅、特变电工新疆变压器厂750kV变压器生产车间、特变电工智能产业园,详细了解了特变电工的发展历程和产业发展情况。

在座谈会上,特变电工股份有限公司

执行总裁黄汉杰致欢迎词并介绍了特变电工发展情况。黄总表示,特变电工股份有限公司是领先的多晶硅生产商和光伏项目承包商,主要从事中国光伏产业上游和下游环节的业务,包括多晶硅、光伏硅片及组件、逆变器生产,光伏工程建设承包和电力销售。作为股份公司的子公司,特变电工新疆新能源股份有限公司是中国最早致力于光伏产业的企业之一,在工程领域实现了从光伏电站总承包向风电项目总承包、多晶硅产业的转变,产品制造由传统制造向高端制造转变,电力服务方面实现了从工程服务向电站运营商的延伸,希望双方能够开展相关业务合作,互利共赢。

蔡总认真听取了特变电工的介绍,并

就通威集团光伏产业的整体战略布局情况及近期发展状况作了详细介绍。蔡总表示,光伏发电是目前最好的太阳能利用形式,随着环保问题的日益凸显和光伏发电成本的不断下降,光伏发电必将成为未来发展的重点方向,目前,在行业宏观形势利好的背景下,国家政策的相继出台为光伏产业发展创造了巨大的潜力。

蔡总指出,通威集团通过10年的深耕,形成了从上游多晶硅、中游太阳能电池片、下游光伏电站的完整光伏产业链。今年,通威在行业内率先提出“高品质、低成本”领跑者计划,推动光伏发电系统成本下降,希望双方强强联手,在光伏电站开发、设计、采购、施工、运维等方面进行深入的合作交流。



蔡玉娇(前一)总裁参观特变电工股份有限公司

内蒙古呼和浩特市副市长蔡裕东一行调研通威

本报讯(记者 唐胜)8月16日,内蒙古呼和浩特市市委常委、副市长蔡裕东,市政府副秘书长李红,市发改委主任郝政,市商务局局长郭成岗一行莅临通威考察,十一届全国政协常委、通威集团董事长刘汉元主席,通威集团蔡玉娇总裁热情接待并座谈,通威渔光一体科技(北京)有限公司总经理李念福,享受国务院特殊津贴专家、通威股份首席水产专家吴宗文陪同接待。

蔡裕东副市长一行首先参观了通威集团体验中心,详细了解了通威农牧和新能源双主业发展情况。

座谈会由蔡总主持,吴老首先向蔡裕东副市长一行介绍了通威“渔光一体”模式的基本情况。蔡裕东副市长表示,呼和浩特市正在大力推行绿色、低碳、可持续发展模式,希望双方能够以“渔光一体”项目为基础,强化交流,实现共赢。

刘主席表示,通威“渔光一体”模式把养殖和光伏发电两种方式结合,实现“水上输出清洁能源、水下产出安全水产品”,希望双方能够进一步加强交流,寻求更加广阔的合作空间。

乐山市五通桥区区长成定彬一行到访通威

本报讯(记者 舒舒 唐胜)9月1日,乐山市五通桥区委副书记、区政府区长成定彬一行莅临通威考察,通威集团董事长蔡玉娇总裁,通威股份董事、永祥股份董事长兼总经理段雅,通威太阳能(合肥、成都)有限公司董事长谢毅热情接待并座谈。

成区长一行首先来到通威太阳能(成都)有限公司参观,在S1车间,通威太阳能(合肥、成都)有限公司董事长谢毅向成区长详细介绍了公司目前产能情况及通威太阳能电池片生产制作工艺。随后座谈会上,段董事长表示,面对激烈的行业竞争,永祥股份接下来将继续加大产业布局,希望在五通桥区政府的支持下,促进自身快速发展,为地方经济发展作出自己的贡献。

成区长表示,通威集团稳健而快速的发展所取得的一系列成就令人震撼,通威集团进军新能源,不仅是具有前瞻性的布局,也精准地把握住了市场需求,希望双方加强交流合作,携手共同发展。

蔡总表示,未来通威将不断提升内部技术创新,继续加大在多晶硅领域的投入,进一步选择在综合优势突出的地区投产,希望未来双方能加大合作力度。

通威股份成功中标两项2016年农业行业标准修订项目

本报讯(通讯员 张凤祥)近日,通威股份接农业部文件《农业部关于支付2016年农产品质量安全监管专项经费等项目资金的通知》(农财发[2016]29号),通威股份一次性中标两项2016年农业行业标准修订项目:《饲料中酸性洗涤剂纤维的测定》(标准号NY/T 1459-2007)、《大麦鲜配合饲料》(标准号NY/T 2031-2004)。

据了解,通威股份每年都积极组织国家、行业标准修订项目申报,已经完成的《GB/T18397-2014 预混合饲料中泛酸的测定高效液相色谱法》,是第一个写上通威名字的饲料类标准,已于2015年1月10日正式实施。目前正组织完成GB/T 7303-2006-L 抗坏血酸(维生素C)、GB/T 15399-1994饲料中硫氰酸盐的测定离子色谱法、GB/T15400-1994饲料中色氨酸的测定等3个国家标准修订工作;积极开展《饲料中苯酚类物质测定分光光度法》、《饲料中16种多环芳烃的测定气相色谱-质谱法》等2项农业行业标准制定工作。

通威国际中心亮相上海专业特色楼宇招商会

本报讯(记者 唐贵之)8月30日,一场以“聚集成都高新,推动创新创业”为主题的特色楼宇招商会在上海国际会议中心举行。成都高新区党工委委员、管委副主任邱旭东等领导出席,活动吸引Uber、上海信邦、国泰君安等上海地区60余家企业参加,通威国际中心作为成都高新区高品质专业特色楼宇代表之一,参与推介会。

邱旭东副主任在大会上致辞,他表示,成都高新区将从产业政策、楼宇经济政策、人才及科技创新、创新创业等政策层面推进主导产业发展,把高新区建成国际国内知名、优势突出的核心示范区。作为成都高新区高品质专业特色楼宇代表,通威国际中心在大会上作推介,崔总详细介绍了通威集团农业和新能源两大主业协同发展现状及集团多元化板块发展状况,并重点介绍了通威国际中心“单一业权、全精英交付、17000㎡超级广场、900人国际会议中心、先进的软硬件配置、一流的物业服务”等6大核心价值及所取得的系列荣誉。

从一支试管到国家级实验室

专访通威股份首席动保专家、动物保健研究所名誉所长肖丹

本报记者 黄娟 成都报道

◆通威集团高管系列深度专访之四十五



通威股份首席动保专家、动物保健研究所名誉所长肖丹

8月30日下午3点,通威股份首席动保专家、水产养殖动物疾病防控国家工程实验室主任、动物保健研究所名誉所长肖丹教授准时出现在动保办公室。对于从事养殖动物重大疾病防控技术研究工作33年的肖丹来说,忙碌在外的日子远比在办公室坐班的日子多。

多年来,肖丹带领的动物保健研究所解决了多起动物疾病方面的行业难题,科研成果让行业多次为之哗然,她也被通威特聘为股份公司首席动保专家。作为行业资深专家,她身上究竟有着怎样的“洪荒之力”?本报记者专访了肖丹所长,听她讲述了30

多年来的从业故事,以及与通威的缘分。

■从高校到企业 一年实现两个跨越

2004年之前,肖丹是成都中医药大学研究生导师,四川大学和四川农业大学特聘教授、导师,培养研究生20余人,目前部分学生已在多家制药公司牵头从事技术研发工作。2004年,在通威股份的诚挚邀请下,肖丹教授加盟通威,从第一支试管的购置开始,开启了动物保健研究所前身——通威药物研究所的建设工作。

根据公司发展的需要,通威于2004年收购了三新药业,自此,通威完成了对动保研发、生产和销售布局的布局。对于肖丹来说,收购三新药业则是自己另外一个全新的开始。肖丹清楚地记得,2005年3月8日,自己出任三新药业总经理,当时三新面临很多问题,其中资质问题首当其冲,为能够尽快实现有效运营,当时十一届全国政协常委、通威集团董事长刘汉元主席给她下了一个死命令:必须要带领三新药业尽快完成GMP认证。“当时并不是所有的药厂都有这个资质,对于一个未来从事生产经营的药厂来说,有了硬件设施还不够,完成GMP认证才是一个先决条件。认证通过,将会被吊销生产经营许可证。”肖丹从零开始,研习政策、反复讨论、驻场指导,不懈的努力,三新药业于2005年7月14日顺利通过GMP认证。

说到这段经历,肖丹至今记忆犹新。对于她来说,初来通威的第一年,便打了两场漂亮的胜仗,不仅成立了药物研究所,还带领三新药业顺利完成GMP认证。一年365天,时间不长,但在完成任务的背后,付出了多少心酸汗水,个中滋味恐怕只有自己体会。

取得了GMP认证之后,身兼两职的肖

所长便认真思考了这样一个问题:自己究竟更适合经营管理还是搞科研。她个人主要的兴趣还是在研发板块。恰好这时,刘汉元主席的想法与她不谋而合。“肖丹去做总经理是对她的浪费,也是对公司的浪费,我们需要她专心搞研发。”肖丹向记者还原了当时刘主席的话。于是,在后续工作的时间里,肖丹潜心研发,选择了另一种方式为公司奉献。

■数次临危受命 解决行业难题

在通威潜心研究的这几年,肖丹完成了她从职业生涯的一个转变,从药学研究变为临床医学。谈到这个转变,肖丹一连给记者讲述了好几个临危受命的故事。

2005年,四川眉山大口鲇鱼爆发大面积溃疡病,一发病便全身掉半截。作为刘汉元主席创业起家的地方,这个养殖难题让他深感不安,如何破?刘主席便想到了肖丹。“刚接到通知时我都不敢相信,我是药学的,治病是医学的,这两个学科天差地别,学药的怎么能跨专业去治好病?”虽然“怀疑”自己不是科班出身,但从来不怕挑战的肖丹还是答应了主席的这个要求,并在接到命令后的一周之内给出了一个解决方案。之后,经过艰难的攻关,肖丹带领团队研发出一种浸泡疫苗,之后凡是被浸泡过的鱼苗都不再发病。这套技术——大口鲇溃疡病综合防控技术获得通威首届科技成果奖一等奖。

2009年,罗非鱼链球菌病大面积爆发,全国共100多万吨的市场容量,当年因链球菌病直接导致的经济损失就达7.02亿元,给行业带来了毁灭性打击。当年8月,刘汉元主席再次将分析病因并解决问题的任务交给了肖丹所长。接到命令后,肖丹带领动保所团队于第二日一早到达海南疫

病区进行采样,并通过实验室检测分析,得出“该病是无乳链球菌感染所致”。在当时整个行业都普遍认为海链球菌感染的情况下,无乳链球菌的结论受到了行业的极大质疑(但该结果后来陆续得到行业内知名研发单位的认可)。肖丹带领的团队始终秉承相信自己、客观审慎的科研态度,在随后长达九个月的挑灯夜战,终于研发出了保护率达80%的口服疫苗。此举一出,再次震惊行业。“一般口服疫苗的保护率只有60%左右,我们达到了80%,这是行业从未有过的成绩。”肖丹表示。

每次的临危受命,肖丹都能够带领团队快速找到病因并研发出极具针对性的防治类产品,这样的事例已不止一两件。2008年斑点叉尾鮰套肠症、2009年金鲷鱼烂身病、2012年华东鲫鱼出血病、2014年对虾存活率低等行业难题……对于她来说,每一项疾病都是一个全新的挑战,但每项都能被顺利攻克。对于此,肖丹谦虚概括为“我比别人运气好而已”。但大家都知道,在这“运气”二字背后,是她及整个团队艰难攻关、不分昼夜研发的结果。

■居安思危 吃苦耐劳精神已深入团队精髓

“动保所的每个人都特别能吃苦。”从动保所成立之初,大家就很明确一件事:在通威这样一个饲料企业,动保研究要证明自己的存在价值,就必须要有危机感,而这种危机感衍生出来的就是大家对工作持之以恒的“死拼”和对更高目标的追求。

在肖丹看来,使命感、科学精神和良知是企业科研人员要具备的基本素养。“当你身边的同事都在一次又一次地吃问什么最安全,当整个社会都为食品安全感到揪心时,如果你的工作能够让大家都感到安心,如

果能根据自己的专业知识让养殖少发病,少用药或者不用药,让食品更安全,养殖户更受益,我们何乐不为呢?”正是在她这种精神的鼓舞与带动下,通威股份动物保健研究所一步步发展壮大,科研成果产出不断。

2008年,“一种治疗痛风的兽药及其制备方法”获得专利,这是通威股份第一件授权发明专利。2015年,依托动物保健研究所,由通威股份承建的“水产养殖动物疾病防控国家地方联合工程实验室”获得国家发展和改革委员会办公厅的立项批复,标志着我国水产养殖动物疾病防控领域的唯一一个国家级工程实验室正式成立。

动物保健研究所肖丹所长带领下围绕水产养殖动物疾病防控开展了大量的研发和成果转化与推广工作,同时为食品安全和行业可持续发展提供了技术保障,成为行业自律和创新的典范。动物保健研究所主持或参研国家重点基础研究发展规划(973)项目和科技部国际科技合作重大项目(特别项目)5项,开发新药品种8项,获得新药证书2项,获得四川省科技进步奖1项,首届“未来杯”水产行业科技创新奖二等奖,第三届中国水产学会范鑫奖二等奖,通威股份第一届科技成果一等奖,第二届科技成果一等奖和三等奖,第五届科技成果特等奖,申请专利34项,公开发表专著7部。研究所在快速诊断、综合防治技术、疫苗、免疫增强剂以及禁用药物替代研究开发应用等方面取得重大突破。

从2004年第一支科研试管开始,到2015年国家级工程实验室获批,从药物研发到临床水产养殖动物疾病防控综合防治团队的建设与推广,11年的努力和坚持,换来了研发平台的华丽转身,这一路走来凝聚了太多故事。“通威有很好的平台和技术基础,更重要的是有一位重视科研的掌舵人。让我们在这个平台上被引导,做出不平凡的业绩。”肖丹说道。

立足一线 打造人才战略大后方

专访通威股份人力资源部部长黄劲松

本报记者 徐萌 唐胜 成都报道

◆通威集团高管系列深度专访之四十六



通威股份人力资源部部长黄劲松

戴着眼镜,低头对着办公电脑敲字……初次见到股份公司人力资源部的黄劲松部长,文质彬彬,但黄部长却说:“从重庆到广东惠州,再回到成都总部,我是一线成长起来的。”

从事人力资源管理工作十五年,黄部长见证了传统人事工作向现代人力资源管理转型。直到现在,黄部长仍会思考:人力资源到底做些什么?结合实际工作,他给出了答案:“郭总强调人力资源要跟企业发展相匹配,人力资源部就要做人力资源的事情。就当前来讲,结合公司发展需求,找出合适的萝卜,放在合适的坑里,而且不要断水施肥,让这些萝卜在坑里生根、长

芽,还要再‘生’出一些萝卜来,人力资源的价值就能得到最好的体现。”

■来自一线,不给一线制造问题

大学毕业后,企业管理专业的黄劲松进入零售企业,接触人力资源工作。2006年下半年,他告别零售业,投身制造业,成为通威的一员。

通威带来的是一种完全不同的感受,黄部长回忆,刚进公司的他以储备干部身份进入重庆通威,“人力资源的主要工作是管人,零售业的员工年轻、学历较高,氛围也活泼一些,但制造业体劳动者和销售员工居多,管理对象不同,管理的方式也相差甚远。”而通威的行业影响力、规范化的日常管理和企业文化氛围,都给年轻的黄劲松留下深刻印象。

三个月后,黄部长被派往广东惠州分公司担任行政部经理,全面负责人事工作,挑战也接踵而来。黄部长回忆,当时惠州通威刚开始组建,尚未投产,在临时租住的地方办公,公司生产团队、营销团队要组建,外要跟其他公司建立联系,“一切从头开始,工作量和难度都非常大。”也正是这番磨炼,让黄部长对人力资源的各个方面、一线分公司的架构和运作了如指掌。2011年,黄部长回到成都总部,先后负责人力资源部的干部管理、薪酬和绩效管理,一做又是五年。

从事十几年人力资源工作,黄部长最大的感触是,“难就难在把人力资源如何与业务相结合。”传统人事工作大多是处理事务,对人的关注,尤其对人才成长和发展的关注远远不够,而人才又是关乎公司经营好坏的重要因素。“只有了解一线业务,知道一线需求,你才会站在一线的角度去思考问题。光谈专业,不解决一线的问题,就是在给一线制造麻烦。”目前,通威股份人力资源部管理团队共12人,平均年龄33岁,

黄部长说:“大部分人来自一线,有一定的分子、子公司工作经验,对没有一线工作经验的,也都被要求到一线学习。”

■打通孤立信息岛,让数据走出人力资源部

2006年,通威股份启用ERP系统,这在行业内是比较超前的。黄部长回忆,当时的ERP系统中仅实现了人力资源部的流程化和单模块功能,“人员信息、薪酬、考勤等都是一个单独的信息模块,无法实现数据的关联与实时共享,不仅统计分析困难,无法直接辅助决策,更缺乏战略层面的有效支撑。”几年后,老系统的弊端逐步显现。黄部长说:“原来公司小还能处理,现在公司规模越来越大,员工越来越多,人员升迁变动后的信息修改、劳动合同签订、薪酬核算等完全要靠人去盯,极有可能出错,风险很大。另一方面,由于数据本身的准确性不高,通过手工导出再去分析,其可靠性和有效性还要大打折扣。”

在这种背景下,通威股份开始推行人力资源管理信息化。2015年8月,通威股份采购了业内成熟的人力资源管理系统Peoplesoft,正式启动HR信息化建设。2016年初,股份公司实现了核心人事和员工薪酬的试点上线;5月1日,全股份公司的组织人事、薪酬和考勤等功能都在新系统中实现。黄部长说:“HR信息化项目分两期,一期是核心组织人事和薪酬福利模块;二期是员工的招聘、培养、考核和发展等模块。目前一期工作正处于收尾阶段。”

谈起这套新系统,黄部长兴奋地说,“以前员工工资、线路员的工资信息只在咱们这边掌握,系统不能实现按权限配置。新系统上线后,我们可以为各层级管理人员配置权限,让他可以随时查看所在条线、所辖范围内的组织结构、人力资源配置、薪酬水平、绩效考核、工资发放和奖金情况等。这样便于管理人员第一时间拿到准确的人力

资源数据,也便于我们真正开展基于大数据的人力资源管理,精准的人力资源管理数据,将会更好地支持有效的人事决策。”

■完善双通道发展路径,把人才摆在合适位置上

比先进管理系统更重要的,是对人才的关注。回到总部后,黄部长主要负责干部管理工作,重点关注经理助理及以上干部,这些人对公司发展十分重要。但他也注意到干部挤向管理岗位,人才流失的现象。

黄部长分析,原来公司的专业技术职务比较粗放,关注的重点在营养类和研发类的技术序列,整体架构设计总体往管理类的方向倾斜,会引导员工往管理通道上去挤,“事实上,有的员工不具备管理的潜能和素质,更适合做专业技术工作。但如果公司没有相应通道给他,他要实现个人职业发展就只能往管理方向走,走不通或者没机会的时候,人才就会流失。”

今年,黄部长带领团队,把总部到分公司、子公司的管理线路和专业技术线路进行了全面梳理,完善了双通道职位职级体系。黄部长说:“新的专业职位职级体系分专业技术、专业职能和市场经营三个序列,每个序列下又有细分。大量的专业技术人员,比如人力资源、财务、审计等,以及分子、子公司一些无法走到管理线路上的生产操作人员、市场人员等,可以通过这条路实现职业发展。从助理级到中级再到高级,最后晋升专家,每个员工对自己的职业发展道路会很清楚。”

未来,股份公司每年会组织测评,实行专业技术职务竞聘,并匹配相应薪酬和待遇,让每个人都在合适的位置上。

■推动人才本土化,实现人才结构转型升级

今年,股份公司将原来的17个片区整

合成5个国内战区加上1个海外战区。海外战区的人力资源管理工作如何开展?黄部长说:“早几年,公司已经在越南片区设置了人力资源总监,在人才选拔和培养上也是两条腿走路,一种是国内选拔往海外输送,另一种是引进有当地工作经验或培养当地员工。国内派出的人熟悉通威体系的运作模式,当地引进和培养人员熟悉当地国情,有语言优势,这在越南、孟加拉、印尼等小语种国家尤其重要。”

黄部长表示,如果管理者不会当地语言,完全依赖翻译的话,不能与当地员工有效沟通,工作范围和效果大打折扣,所以两种人才要结合起来使用。目前,越南通威的市场部经理基本都是当地人,今天在组建印尼团队时,我们也是优先选用有语言优势的干部,并在当地选拔成熟的行业人才,引进来进行通威管理和文化培训后即可用。

人才本土化也在国内各战区中循序推进。黄部长说,通威是从四川走出去的企业,随着公司的不断发展,超过七成的干部籍贯都来自四川,但通过集中到川内地域占比也存在弊端,一方面,70%的干部在外面,随着年龄增长,对家庭照顾的需求越来越凸显,但公司在省内和周边省市的公司不多,难以满足大多数干部就近工作的需求。另一方面,大部分干部是四川人,可能导致我们分子、子公司的文化也“四川化”,普通话很难成为省外公司的“标配”,很难融入当地。

当然,人才本土化需要通过人才引进和梯队建设来逐步实现。黄部长指出,人才招聘实行片区内流动,而不是全股份范围内的大面积流动,可以适度提高员工的稳定性;另外,要不断从各战区的新鲜血液中选拔当地的梯队人才,真正实现80%内部培养,20%外部引进的人才发展目标,同时结合老干部的调整和退出,及时将当地的梯队人才逐步补充到现有干部队伍中来,这样既能缓解总部人才配置的压力,对整个通威未来的发展也是有利的。

华东战区 苏州通威、绍兴通威、无锡通威、淮安通威、大丰通威、扬州通威、连云港通威、南通巴大、巴大宝鼎、江苏巴大、南京水产科技、枣庄通威

精细规划 主动出击 抢占市场

通威股份副总裁兼华东战区总裁王尚文赴绍兴通威指导工作



通威股份副总裁兼华东战区总裁王尚文在绍兴通威听取工作汇报

本报讯(通讯员 邱军)8月18日,通威股份副总裁兼华东战区总裁王尚文赴绍兴通威检查指导工作并出席绍兴通威“G20峰会”沟通会议,绍兴通威总经理丁然、华东战区畜牧技术总监张茂华、股份水产研究所配方师吴业阳及公司各部门负责人参会。

会上,各部门负责人先后就“G20峰会”期间各项工作的开展情况及下一步工作计划进行了汇报。王总首先对丁总带领下的公司整体经营管理情况给予了肯定,并要求现阶段饲料发展一定要

优于水产料,先保禽料,再保鱼料的小规格,最后再考虑水产料的大类品种,同时要求市场部抢占市场,保持优势,一定要提前精细规划、主动出击。

8月19日凌晨3时许,王总率绍兴通威全体管理干部深入生产车间,亲切看望、慰问生产一线员工,亲手送上夏季防暑降温物品,并叮嘱广大员工一定要把安全放在第一位。王总强调,公司管理干部要不定期对生产期间深入车间一线看望、关心生产员工,切实做好高温防护及员工关爱工作,确保公司各项工作有条不紊地进行。

望、慰问生产一线员工,亲手送上夏季防暑降温物品,并叮嘱广大员工一定要把安全放在第一位。王总强调,公司管理干部要不定期对生产期间深入车间一线看望、关心生产员工,切实做好高温防护及员工关爱工作,确保公司各项工作有条不紊地进行。

通威集团工会主席李思宇一行赴南通巴大指导工作

本报讯(通讯员 张雪梅)近日,通威集团工会主席、企业文化专项工作小组组长李思宇,文化专员游一行赴南通巴大实地考察、指导企业文化建设工作。南通巴大、巴大宝鼎、通威渔光一体如东有限公司共50余名员工参加本次企业文化建设宣讲、培训会。

在宣讲培训会现场,李主席首先介绍了通威集团企业文化建设工作开展情况,强调了总部领导、各分子公司领导以身作则,身先士卒,率先垂范在企业文化建设工作中的重要性,以及2016企业文化建设“讲用活动”的重要性,并对通威集团新能源板块——通威太阳能(合肥)有限公司、永祥股份的优秀文化建设案例、故事进行了分享。

李主席指出,2016企业文化“讲用活动”旨在提升日常经营管理会议组织的有

效性,以及公司领导、部门领导会议组织的总结、点评能力,同时激发员工主观能动性,树立员工主人翁意识,增强内部凝聚力,提升企业竞争软实力,助力公司经营良好发展。

三个小时的宣讲、培训会中,员工们专心聆听、积极互动,再次加深了对通威文化的理解,也充分认识到通威文化在工作中的重要指导作用,并表示在未来的工作中将积极主动地参与企业文化活动。

无锡通威工会展开市场慰问活动

本报讯(通讯员 杨芬)自进入8月以来,江南地区进入三伏酷暑天气,每天最高气温突破40度,此时公司也进入了产销旺季,市场上业务人员头顶烈日、冒高温开发客户、服务客户,十分辛苦。为此,无锡通威工会成立慰问小组,带着清凉饮料、西瓜、防暑药品等深入市场一线,慰问业务员、走访客户,为市场带去一丝清凉。

慰问小组成员,根据市场区域划分情况,以无锡通威厂区为中心,由近到远走访。在此过程中,慰问小组了解了业务员日常工作状态、精神面貌,关心他们高温下作业状况、身体情况等,同时随业务员走访所在区域的客户,送去清凉饮品、防暑药品等。

华南战区 广东通威、海鹰淡水、揭阳通威、茂名通威、惠州通威、高明通威、佛山通威、江门通威、清远通威、阳江通威、南宁通威、宾阳通威、福州通威、厦门通威、海南通威

专注服务提升 引导经销转型

高明通威农合社成功引入“京农贷”服务社员

本报讯(通讯员 莫钟理)2014-2015年,我国生猪养殖结构发生翻天覆地的变化,未来三年,超过50%的依靠传统经销模式的经销商将退出饲料经销行业,经销商转型升级迫在眉睫。通威农合社致力于将传统单一的饲料经销模式转变为综合的平台运营模式,为平台导入农村金融、养殖保险、种猪器械、营养方案、动保药品、回购与食品等资源。

对于养殖户来讲,养殖需要钱,扩大经营规模更需要钱,资金问题谁来解决?目前,通威农合社成功引入“京农贷”,该产品是针对通威下游养殖户、合作社社员专门设计的金融产品,为下游养殖户、合作社社员提供低成本、高效便捷的贷款。

近日,“京农贷”项目组冒着夏日高温,走进社员猪舍,连续工作十余天,为高明通威农合社的6家合作社近30名社员办理了第一批贷款,其中通威合作社的社员们由于资料齐全,第3天就拿到了贷款。“京农贷”项目组的辛勤工作得到了社员的一致好评,社员们表示,真切地感受到了加入通威农合社的好处,更加坚定了跟着通威农合社发展壮大信心。接下来的工作中,高明通威农合社将竭尽全力,为合作社注入更多的资源,真正做到信用合作、生产合作、供销合作。



农合社积极为养殖户服务

宾阳通威举办三周年庆文艺晚会

本报讯(通讯员 蒋文娟)8月3日晚,全体宾阳通威人齐聚一堂,在厂内举办以“展翅三周年,激情共分享”为主题的文艺晚会活动,庆祝宾阳通威第三个生日。晚会上,宾阳通威总经理王朝才首先致辞,王总回顾了建厂的成长艰辛,表达了对宾阳通威给予帮助、支持、关心及辛勤付出的领导、员工们的谢意,并指出了当前市场的形势与发展方向,展望了宾阳通威未来目标与美好前景。

随后,“公司崛起之路”大事件纪录片拉开了晚会的帷幕,歌曲《奔跑》把全场观众带入了精彩精彩的表演中,节目内容丰富多样,赢得了全场热烈掌声,节目中间插入企业文化有奖问答及互动游戏环节,把活动现场的气氛推入高潮。本次

晚会持续两个小时,在歌曲《明天会更好》悠扬旋律中落下帷幕。宾阳通威人将团结拼搏、携手共进,创造更美好的明天。

茂名通威副总经理刘安键一行慰问受灾养殖户

本报讯(通讯员 曾添)8月2日凌晨,茂名市电白区岭门镇海坡村突然停电,导致当地养殖户遭受巨大损失。通威股份有限公司茂名分公司副总经理刘安键得知情况后,于8月3日上午与人力资源部曾友文、财务部经理张倩倩等一行,对当地养殖户进行拜访、慰问。

慰问过程中,除了给当地养殖户送上慰问品之外,刘总还承诺给予养殖户优惠政策和技术支持,扶助养殖户降低此次经济损失,并鼓励养殖户树立信心,相信未来会更好。公司相关领导此次拜访慰问,使当地养殖户深刻感受到了通威集团的人文关怀,加深了对通威的信任和认可。

揭阳通威开展消防培训实战演练活动

本报讯(通讯员 周攀)为进一步落实

2016年揭阳通威饲料有限公司“保安全、稳质量、强服务、提效率、降成本、控费用”八字方针的目标,进一步加强消防安全管理工作,增强全体职工消防安全意识,揭阳通威联合揭阳市消防大队、揭东区消防中队、空港消防中队于8月25日下午在公司内组织开展了消防安全培训及火灾实战演练活动。

当天下午15:30,消防实战演练正式开始。本次演练采用不通知、不预演、无预案的方式,现场模拟生产部原料库管在巡检时发现原料着火,随后,立即通知生产管理负责人、公司消防救援应急响应小组、消防中队等相关职能部门,并立即启动《消防应急救援预案》。随后揭阳市消防大队按照编组编程,迅速出动1辆应急指挥车、8辆水罐消防车、抢险救援车赶赴火场,从火情侦察、安全警戒、阵地展开、疏散救人、搜索营救、灭火救援供水、紧急避险等环节进行了演练。

演习结束后,消防官兵们对此次消防演练存在的问题进行总结,并对揭阳通威员工进行了消防安全知识培训,详细讲解了日常消防安全工作、疏散和自救方法、火灾扑救以及基本技能和技巧的运用,进一步增强员工的防范意识和自救能力。

华西战区 四川通威、攀枝花通威、昆明通威、西安通威、德阳通威、特种料、重庆通威、长寿通威、达州通威、黔西通威、宁夏通威

合作共赢 构筑发展新格局

通威股份昆明分公司“质量万里行-资产倍增计划论坛”隆重召开

本报讯(通讯员 徐忠琴)8月18日,值此通威股份昆明分公司成立18周年之际,通威股份昆明分公司“质量万里行-资产倍增计划论坛”在云南昆明隆重召开。

云南省畜牧业协会相关领导、通威股份副总裁兼华西战区总裁宋刚杰、通威股份营销副总李鹏、通威股份市场部营销部副部长叶涛、通威股份华西战区畜牧技术副总李鑫、通威股份昆明分公司总经理覃红革等出席论坛,100多位经销商共聚一堂,畅谈畜牧业行业现状与未来,动保、种猪、金融合作伙伴等到会并作精彩分享。

覃总在致辞中首先感谢了经销商一直以来对通威股份昆明分公司的关心与支持。2016年,通威坚守“科技力量,创富保障”的道路,产品转型升级进一步优化、服务体系贴心终端,通威股份昆明分公司在各位经销商朋友一如既往的支持下,走过了辉煌的整整十八年。面对新形势下饲料行业格局,面对竞争对手的新措施、新挑战,将继续携手各位经销商朋友,以“通威质量万里行”等系列活动为载体,实现经销商营销模式新突破。

通威股份副总裁兼华西战区总裁宋刚杰视察山西365示范基地

本报讯(通讯员 胡健)7月29日,通威股份副总裁兼华西战区总裁宋刚杰赴山西省芮城县视察365示范基地。西安通威总经理何建勇、水产部经理赵礼陪同视察。视察中,宋总详细了解365示范基地2016年的养殖数据及来访参观情况,并与养殖户屈卫国亲切交谈,询问了今年示范塘的经营情况和养殖效益。宋总表示,7-9月是鱼病高发季节,要科学设计养殖模式,做好鱼病防控,养殖户发现细菌性疫病应及时送检通威药敏实验室,杜绝乱用药、滥用药的情况;同时要时刻关注池塘溶氧情况,合理搭配投饵区渔业机械的使用,保障鱼类的正常进食。

通过实地视察,宋总对示范基地运行情况给予了充分肯定。宋总强调,365示范基地示范的是养殖效益,所以要坚持做好养殖数据的记录整理,对好的效果要积极宣传,带动周边养殖户积极参观交流,实现通威365养殖模式的推广。

2016四川通威厨艺大赛顺利举行

本报讯(通讯员 邱志洪)8月24日,四川通威工会组织了“2016通威之家厨艺大赛”,本次比赛本着“好吃第一、好玩第二、比赛第三”的态度,财务部、人力资源部、市场部、市场部、生产部、预混料等共计13只队伍参加比赛,通威股份副总裁兼华西战区总裁宋刚杰、预混料片区总裁、四川预混料厂总经理刘如芳、四川



“质量万里行-资产倍增计划论坛”现场气氛热烈

通威总经理李德贵及部门负责人和各部门员工共同组成评委团。

早上8点30分,随着各项准备工作的完成,13支参赛队伍开始有序入场,在主持人宣布比赛规则后,通威之家厨艺大赛正式开始。本次比赛以“鸡”为主题,各队伍的大厨纷纷施展所长,在紧张而热烈的三个小时里,各主厨和助手联手为围观群众献上了一场厨艺秀,伴随着“起锅”的一声口哨,多双筷子不约而同的伸进刚出锅的美食中。在这里,参赛选手是幸福的,他们的成果被大家所肯定,在这里,围观群众是幸运的,在大饱眼福的同时,也大饱口福。随着时间的流逝,

各参赛队伍纷纷完成了自己的参赛作品,一盘盘美食被端上了评委桌,等待着最后的角逐与抉择。经过各评委精心品鉴、公正评比后,最终财务部干旭的青椒鸡和凉拌鸡拔得头筹,其它队伍也获得了二、三等奖及参与奖。

秉承“服务市场、创造价值、分享成果、快乐工作”的工作理念,本次厨艺大赛释放了旺季期间员工们的工作压力,真正做到了劳逸结合、快乐工作,助力工作效率的提升、产量的增长。

长寿通威举行安全培训会

本报讯(通讯员 张晓静)为提升销售

一线员工的安全防范意识,减少或杜绝生活中安全事故的发生,长寿通威利用业务员回公司培训期间,开展消防、反恐安全教育培训。

培训会上,重庆政安安居消防培训中心李教官通过系列触目惊心的视频和图片,提醒全体参会人员时刻牢记安全意识,警钟长鸣。随后,针对日常生活中出现火灾、电路起火、行车途中起火、公共场所火灾,如何进行自救和他救,以及如何进行安全逃生等相关安全知识,李教官进行了详细讲解和普及。会后,公司人力资源部联合市场部一起,对市场业务人员的车辆,开展了安全自查自检工作。

好主人宠物食品公司亮相上海第十九届亚洲宠物展览会

本报讯(通讯员 王宇)为了解行业最新动态,更好地同合作厂商进行互动,同时寻找更多优秀合作商,8月18日-21日,好主人宠物食品有限公司执行董事祝启明率管理团队亮相上海第十九届亚洲宠物展览会。

展会前两天是本次亚宠展的专业观众日,来自中、德、法、比利时、日本等国的行业嘉宾纷纷来到“好主人”展区观展和交流。好主人宠物食品有限公司执行董事祝启明与嘉宾们进行了深入交流,并详细介绍了产品结构、流通渠道、原料供应、销售政策等问题,多位嘉宾表示期待进一步的交流和合作。在亚宠展首个消费者日,“好主人”举行了扫码送试吃和创意3D墙领好礼活动,吸引了众多消费者参与。其中,创意3D墙是“好主人”在本次亚宠展的亮点之作,参展嘉宾纷纷驻足进行拍摄分享。

活动期间,“好主人”微信公众平台共吸引了近5500位现场消费者的关注。通过本次亚宠展,行业对“好主人”有了新的认识,好主人公司也看到了行业未来的发展潜力,表示将不断优化和升级自身软实力和硬实力,继续于交流中明智,在探索中前行,努力打造世界一流的宠物食品品牌。

海南威尔检测成功荣获农业部无公害农产品检测资格

本报讯(通讯员 吴学贵)近日,农业部农产品质量安全中心专家一行对海南威尔检测技术有限公司进行农产品检测资质审查和现场核查。检测过程中专家组对威尔检测的各项检测工作给予了高度评价,并最终认定公司在体系管理、质量要求方面均符合《无公害农产品检测机构管理办法》和《无公害农产品定点检测机构检测工作质量考评办法》规定的要求。由此,海南威尔检测技术有限公司成为农业部指定无公害农产品检测机构,也是海南省唯一一家农业部无公害农产品检测机构。

通威股份昆明分公司举行企业文化知识运用辩论赛

本报讯(通讯员 许慧娟)近日,通威股份昆明分公司组织后勤人员及市场人员开展“市场长远发展,是涨价有利还是降价有利”为主题的企业文化知识运用辩论赛,本次辩论赛也邀请到公司各部门经理担任评委,评选出最佳辩手及最佳辩论队,并颁发荣誉证书及奖品。

辩论赛中,正方、反方首先阐明观点,正方认为涨价有利,反方认为降价有利,随后双方就自己了解的企业发展及企业文化相关知识展开辩论。比赛如火如荼地进行,双方就企业发展情况及经营理念进行阐述并就真实案例中遇到的困难如何解决问题进行分享,问题的解决都体现了通威的“诚、信、正、一”经营理念,也体现了通威一直以来遵循的“价格随行就市、质量始终如一”的原则。

最后主持人宣布了各参赛选手的成绩以及最佳辩论小组并颁发奖品。大家纷纷表示,通过本次辩论赛加深了对通威企业文化的理解并将企业文化固化于内心,体现在日常工作中。

四川威尔检测顺利通过FAPAS鱼肉中喹诺酮类药物残留检测能力验证

本报讯(通讯员 赵艳)8月1日,英国FAPAS机构的中期评估报告显示,四川威尔检测技术股份有限公司顺利通过2016年6月FAPAS 02295 鱼肉中喹诺酮类药物残留检测能力验证,诺氟沙星、环丙沙星和沙星三项结果全部满意。

据了解,喹诺酮类药物是近几十年发展起来的抗菌药物,其抗菌作用强,抗菌谱广、高效、低毒、组织穿透力强、而且价格低廉,已成为兽医临床和水产养殖中重要的抗菌药物。但是,动物用药后的药物残留可以通过食物链传递,会引起人体不良反应,影响人体健康。因此,对动物体内喹诺酮类药物残留量的检测已越来越受到人们的关注。

英国FAPAS能力验证是专门从事食品、水质、化工等检测方面的能力验证机构,通过实验室测试结果的比对来判定实验室能力的合格评定活动。通过开展能力验证,可发现实验室存在的问题和监控实验室的运行状态,提高实验室检测能力和检测水平,确保检测出证的质量。目前,FAPAS为世界约3000家实验室专门提供医学、食品检测方面的能力验证活动;FAPAS建立了一套完整的能力验证提供者评价制度。FAPAS能力验证体系已在全世界食品分析实验室得到广泛普及,是食品分析领域全球第一的国际评价体系。

此次能力验证共有63个实验室参加,结果满意的有53家,合格率为84%。结果再次表明威尔检测技术股份有限公司在水产品、肉制品、饲料的兽药残留检测能力、检测水平方面完全满足国际权威机构要求,已经进入世界一流水平。

海外战区 越南通威、海阳通威、和平通威、孟加拉通威、印尼通威、越南畜禽

捷报频传,奠定可持续发展坚实基础

海外战区 8 月量利创历史新高

本报讯(通讯员 田祥东)8月刚过,通威股份海外战区捷报频传、量利双增、可喜可贺。海外战区8月销量计划完成率121.77%,同比增长44.92%,1-8月累计销量计划完成率达112.99%,同比增长36.18%。8月利润计划完成率达161.07%,同比增长20.19%,1-8月累计利润计划完成率达216.89%,同比增长56.28%。

越南通威鱼料、虾料销量均创单月历史新高。当月考核计划利润完成率达172.13%,同比增长30.82%,1-8月累计考核计划利润完成率达207.25%,同比增长80.30%。在9月4日的升旗仪式上,通威股份副总裁兼海外战区总裁陈平福在公布了8月量利喜讯后,激励战区全体干部员工在“创新突破、高速发展、创造价值、成果分享”的战况经营方针指引下再接再厉,保持鱼料的高质量和及时供应,进一步做好市场,圆满完成“2016阳光行动”期间的经营任务,为通威集团34周年献礼,为全年经营目标的实现奋力拼搏,也为明年的可持续发展奠定坚实的基础。

国家环保总局污染防治科科长武玉英、环保管理科科长阮国宝、检测中心专员陈玉灵等组成的检查团一行赴越南通威检查指导工作。通威股份副总裁兼海外战区总裁陈平福率公司生产部、人事部相关人员陪同并座谈。

在越南通威检查中,越南通威作为当地知名外资企业,是检查重点之一。检查团首先认真审核了越南通威所有环保报批资料,详细询问了是否按规定向环保管理部门递交环保执行报告。随后,在陈总的陪同下,武科长一行到公司厂区检查锅炉房、厂区污水排放系统、雨水排放系统、生产车间除尘系统及气味除臭系统、垃圾回收站等环保设施及使用运行情况。检查结束后,双方进行了总结交流。武科长代表检查团对越南通威环境保护工作表示了赞赏,特别是对投入巨资并有专人负责、运行良好的除尘除臭系统给予了高度评价,并希望公司继续努力,在环保方面作出表率。

通威股份副总裁兼海外战区总裁陈平福、越南通威虾料公司总经理许其平等陪同下,肖所长和陈所长一行到越南南方主要的对虾养殖区域湖庄省、薄辽省、茶荣省等地,拜访了当地大量的养殖户和经销商,重点了解了当地近年来对虾养殖的养殖模式及养殖过程中的日常管理技术、饲料效果、疾病种类和防控技术、养殖效益,及目前存在的最大困难和需要公司帮助解决的问题,同时还检查了越南通威3个检测中心的日常运行情况。

在了解情况后,肖所长、陈所长一行根据如何引进“虾肝强”技术等问题召开了专题会议。会议上,两位所长对公司下



动物保健研究所肖丹所长、特种水产研究所陈效儒所长到塘边指导养殖

一步需要推广的对虾养殖“365”技术进行了梳理和细化,同时就越南公司下一步如何对“虾肝强”产品进行定位、示范等进行了讨论和确定。

研究所和动物保健研究所的技术上大力支持,越南通威虾料的升级及先进养殖模式推广必将能够成功,一定能够在越南市场体现出通威的产品优势、技术服务优势,助力越南通威的饲料再上新台阶。

越南国家环保总局检查团赴越南通威检查指导工作

通威股份技术体系专家赴越南通威指导工作

本报讯(通讯员 田祥东)近日,由越南

本报讯(通讯员 田祥东)近日,通威

华中战区 沙市通威、武汉通威、天门生物科技、天门水产科技、洪湖通威、黄冈通威、常德通威、南昌通威、沅江通威、合肥通威、池州通威、汉寿通威

解放思想 坚定目标不放松

通威股份副总裁兼华中战区总裁沈金竹检查南昌通威工作



通威股份副总裁兼华中战区总裁沈金竹视察生产一线

本报讯(通讯员 黄春燕)8月23-25日,在南昌通威总经理蔡福强的陪同下,通威股份副总裁兼华中战区总裁沈金竹一行莅临南昌通威检查指导工作。

8月23日,沈总一行抵达南昌公司后,深入车间一线,查看生产现场,了解设备运行状况并慰问一线生产员工。沈总对生产管理工作的成绩表示肯定,同时指出生产管理工作中存在的不足并提出改进措施。

沈总在听取了南昌团队的工作汇报后,对南昌通威的经营思路、发展规划及敢想敢为的工作作风给予了肯定,同时指出相关部门工作开展不足及改进措施。华中战区线路人力资源部总监毛利红、技术总监张德洪等也对南昌通威团队工作提出了指导意见。

沈总指出,必须解放思想、释放活力、创新发展、拥抱变革,要树立三个理念:科技服务创造价值理念、诚信合作共同发展理念、成功企业成长员工理念;必须大干快上,要有梦想、理想、思想,实现销量两年翻一番。

沈金竹赴黄冈通威开展帮扶工作

本报讯(通讯员 段仁溢)近日,通威股份副总裁兼华中战区总裁沈金竹在战区省禽技术总监蓝刚、华中战区市场督导谢少康等陪同下赴黄冈通威开展精准帮扶工作。

在帮扶工作会议上,围绕公司2016年上半年经营过程中的难点、问题点,公司总经理及各职能部门负责人分别作了深入剖析,并汇报了下半年工作重点。沈总指出,各部门的情况汇报基本反映了公司目前的状况和困难,找出问题的根源有助于“聚势聚焦、执行到位、高效经营”,推动各项工作又快又好发展。沈总要求公司各中干精诚团结在总经理周围,攻坚克难,以只争朝夕的精神做好下半年各项工作,相信黄冈通威今年仍大有可为!

沙市通威成功举办禽畜新英第三阶段集训

本报讯(通讯员 陈璐)8月28-30日,禽畜新英第三阶段集训活动在沙市通威顺利举行。华中战区人力资源部总监毛利红、沙市通威副总经理林涛全程参与并指导了本次培训活动。此次培训为期三日,从素质拓展、军事训练、示范实证、市场宣传推广等方面

池州通威 2016“阳光行动”誓师动员大会顺利召开

本报讯(通讯员 陈远康)为了充分贯彻总部“聚势聚焦、执行到位、高效经营”的指导方针,结合通威股份2016年旺季“阳光行动”全面启动,近日,池州通威2016年上半年工作总结及下半年工作计划暨“阳光行动”誓师动员大会顺利召开。池州通威总经理董清泉、各职能部门经理及公司全体员工110余人参加了此次大会。

大会在全体员工齐唱“通威之歌”后正式开始,董总就池州通威2016年上半年度工作进行了总结,池州通威上半年销量远远超出计划任务,虽然7月初的百年一遇洪水,对公司所辖市场区域造成严重创伤,但通过公司全体员工及各大养殖户的共同努力,成功完成灾后重建工作,公司赢得了广大客户一致好评。

华北战区 天津通威、长春通威、沈阳通威、哈尔滨通威、衡水通威、廊坊通威、山东通威、青岛通威、河南通威、淄博通威

精准发力 锐意进取

通威股份总裁助理兼华北战区总裁周澎视察淄博通威

本报讯(通讯员 王秋华)为对产品结构及档次作出具体部署,实现差异化竞争优势,提升通威在山东市场的产品影响力和声誉,7月下旬,通威股份总裁助理兼华北战区总裁周澎、通威股份水产研究所所长王海峰赴淄博通威视察工作,通过实地走访调研、视察生产现场、听取各部门意见汇报等方式,对公司现状进行了清晰的梳理和分析,并作出重要的工作指导。

在周总和米所长的主持下,7月25日、26日,先后两次召开了淄博通威产品定位和产品结构梳理专题会。会上,周总和米所长结合淄博通威现状,从生产设备、工艺流程、产品组合、膨化料推广以及开发价值原料等方面,对公司提出了建设性和方向性的指导意见,并对工作作了具体安排和部署。公司经营班子表示,下一步工作中将对股份和战区领导的指导意见进行有效的落实。此次股份和战区领导对淄博通威的视察指导,为公司下一步的发展指明了方向,确定重点工作内容,公司全体员工备受鼓舞,相信不久的将来,通过各级领导的大力关怀,以及全体淄博通威人的共同努力,通威水产在齐鲁大地的发展步伐将更加铿锵有力。

的企业文化,实施“诚、信、正、一”的经营理念,8月11日上午8点,华北战区辩论赛成功举行,战区8家分公司通过视频的方式开展了辩论赛,通威股份总裁助理兼助理华北战区总裁周澎出席。

周总首先作重要讲话,他表示,“辩论赛”作为一种新兴的企业活动形式,是培训与文化活动的联合体,在锻炼员工缜密的逻辑思维和提升员工清晰的思辨能力同时,能够创造自由积极的思维讨论氛围,传播企业文化,激发员工主观能动性。周总希望战区员工积极参与,用于挑战自我,充分领悟企业文化精髓,从而知行合一,为企业发展做出更大的贡献。



通威股份总裁助理兼华北战区总裁周澎在会上作指示

加总辩论赛决赛。

天津通威顺利开展合作社路演大会

本报讯(通讯员 裴淮南)8月25-29日,天津通威连续开展5场合作社路演大会。至此,天津通威共完成29家合作社路演,并持续运转中,大部分合作社在原有社员的基础上持续加入新社员。

据了解,天津通威在7月已成功召开24场合作社路演大会的基础上,再度召开5场合作社路演大会,目前29家专业合作社遍及天津、唐山大部分地区,另有承德、张家口、秦皇岛等多个地区,涉及淡水鱼、特种鱼、对虾、生猪等农产品养殖,受到了行业及社会各界的广泛关注与大力支持。

通威合作社是以通威为龙头,合作社为平台,社员为基础的新型现代农业产业化联合体的统称。通过三大经营主体相互融合,形成分工合作、优势互补、互惠互利的新型农业经营主体。形成了企业做市场、合作社搞服务、家庭农场搞生产的运营模式。通威合作社建立内部联结机制,形成了订单交易联结、生产要素融合、互助联结等利益联结模式,解决了社员生产经营中的技术、市场、服务、资金等困难,增强了社员效益保障。

海南海壹 8 月销量翻番创新高

本报讯(通讯员 孙建霞)9月2日是海南海壹成立14周年的日子,9月20日是通威成立34周年的日子,在9月双庆即将到来之际,海南海壹传来喜讯:8月销量一举突破5000吨,创开业14年来的历史新高,较去年同期翻番。

自2011年经历“纳沙”台风之后,海南海壹——曾经海南当之无愧的虾料霸主略显尴尬,连续五年销量未能突破2.8万吨。

2015年12月下旬,通威股份虾料片区总裁刘明峰亲自兼任海南海壹总经理,提出“梦想而战,为荣誉而战”。刘总要求对内夯实基础,精益求精,用工匠精神打造极致产品;对外主动出击,快速突破,野蛮增长。在刘总的带领下,海南海壹上半年新增自动封口机、自动码包机、新增膨化线等设施,继虾肝强之后推出虾肝强B料、金鲤鱼特制料以及罗非鱼高端料,试行散装配送。4月10日召开“质量万里行”大型经销商会议,6月推行全员营销,要求人人关注市场,人人服务市场,7月23日启动“质量利剑行动”……经过设施设备磨合、基层人员变动导致供应不足以及质量投诉时有发生的变化阵痛期,7月销量较去年同期翻番,8月又再创新高。

面对阶段性成绩,海南海壹全体员工将戒骄戒躁,一鼓作气,以高昂斗志迎接新挑战,争取早日荣归海南饲料业的宝座,用优异成绩向股东、向行业和自己交一份圆满的答卷。

海南海壹开展灾后送温暖活动

本报讯(通讯员 陈蕾)受台风“电母”的前身热带扰动影响,8月15日以来,海南的降雨逐日增强,17日开始,特大暴雨侵袭海南岛西北部,8月14日8时至18日14时,强降雨主要出现在海南岛西北部地区。海南西线的临高、儋州、昌江地区,受灾极其严重,对水产养殖业造成了极大的经济损失。

针对此情况,通威股份虾料片区总裁刘明峰高度重视,第一时间组织海南海壹相关人员深入一线了解受灾情况,同时开展“天灾无情,海壹有情”送温暖慰问活动。

在送温暖途中,村路、桥梁被冲垮,刘总一行历经艰辛给客户送去慰问品以及登记用户受灾情况,灾后的及时安抚,表达了公司的诚意,受用户广泛好评。

山东通威举行企业文化讲用活动

本报讯(通讯员 何丹阳)8月31日,主题为“我的岗位我负责,我的工作请放心”的山东通威第四期企业文化讲用活动在山东通威会议室进行,包括后勤及生产两大团队参与活动。

在会上,企业文化专员、人事部总经理罗云通过询问员工对本岗位职责及对企业文化的认识,鼓励大家积极思考,踊跃发言,最终引导全体员工得出结论——脚踏实地践行企业文化。

通过本次讲用活动的开展,大家纷纷表示,要积极响应,深入学习企业文化,将企业文化的感染力带到本岗位工作中。

海南水产食品公司举办暑期亲子活动

本报讯(通讯员 陈华伟)为了展现企业对员工的人文关怀,推广和深化企业的文化理念,增强员工的凝聚力和工作热情,让家长充分感受亲子时光的美妙,8月5日,通威海南水产食品公司及工会举办了一场“心系未来、爱在通威-海南水产食品公司暑期亲子活动”。

启动仪式上,海南水产食品公司生产部经理兼工会主席李德福做了动员讲话。李经理代表公司总办感谢在场员工为公司的付出,感谢员工的辛勤努力及员工家属的理解与支持。李经理发表了本次活动的主题、目的,他表示虽然六一儿童节已经过去了,但是公司的“六一”才刚刚开始。李经理希望,通过本次亲子活动,孩子们能认识更多的小朋友,同时也有助于家长了解孩子的兴趣爱好,在缓解工作压力的同时,让家长和孩子之间的关系更加融洽。活动中,员工及家属进行了合影,并参观鱼房、加工车间,听取了加工原料的讲解,随后,员工及家属走进活动举办地,共同游戏,其乐融融。

四川预混厂开展关爱员工活动

本报讯(通讯员 刘丽萍)今年夏天,成都及周边地区持续炎热十多天,日前,预混料厂工会组织,由公司领导带队给各岗位人员送西瓜、送饮料。

从投料工、搬运工、打包工、叉车工到保管和后勤人员,亲手把西瓜送到全厂每一个岗位送到。当大家从领导手中接过清凉、可口的西瓜时,一个个都笑得合不拢嘴了。“哇,好甜”、“巴适”、“太凉快了”是员工们表现出来的最真实的感受。大家纷纷表示,领导的关爱不仅温暖了员工的心,也让员工感受到了工作、生活在这样的环境中感受到温度。公司给了员工温暖,员工也会用行动为公司辉煌的明天添砖加瓦。

本版技术顾问:程远芳



职务:通威股份畜禽研究所所长
联系方式:15108266611
E-mail:twb@tongwei.com

种猪养殖是生猪养殖过程中难度最大,技术要求最高的阶段,种猪养殖技术的高低直接关系到猪场效益的高低。而长期以来,种猪养殖都是我国生猪养殖的薄弱点,即便是集约化程度较高的今天,种猪养殖技术都是猪场的短板,因此,如何提高种猪饲养和管理技术,下面就做简单介绍。

种猪养殖常见问题分析及应对

通威股份畜禽研究所 高平 吕刚 黄明 张湘琪 动物保健研究所 王东方 舒兵 漆信桥 缪强

种猪养殖常见三大问题及管理应对措施

母猪采食量偏低是我们母猪养殖中最常见的问题,主要原因分析如下:(1)栏舍温度高、湿度大,通风不足会使采食量明显下降。在开放式猪舍要注意室温控制,将产房温度调整在16-24度。(2)饮水不足、饮水器水压不够、夏季水温过高都会使母猪拒绝饮水。有条件的话可在每次喂完料后,在母猪槽中加入清洁饮水。这在母猪养殖中一定要重点关注。(3)饲料过精,粗纤维不足会导致食欲减退;改干料为湿拌料,可增加饲喂次数。(4)怀孕75-95天采食量过大,与产后采食量呈反比,或分娩后第一周加料太快导致哺乳期采食量上不去。(5)饲喂方式的影响。冬天早推后,晚提前,夏天早提前,晚推后,尤其夏季,比如一天总采食量7kg,可做如下分配:早上:2.5kg,白天少喂,10点、14点各0.5kg,下午18点、20点各1kg,夜间1.5kg。(6)原料的新鲜度问题和哺乳料的适口性影响;少喂

多餐,保证饲料新鲜,严防霉变。(7)做好产前和产后保健,避免乳房炎、子宫炎等疾病导致采食量低。

除了母猪采食量问题以外,以下三大问题是母猪养殖中最普遍的问题,给猪场养殖效益带来显著影响:

1、母猪断奶后不发情,具体原因分析如下:

(1)母猪哺乳采食量不足,日粮中生殖相关营养不足会导致不发情,母猪断奶后失重过多(特别是头胎母猪),断奶后不注意催情补饲,都会导致不发情或推迟发情。

(2)每日光照超过12小时对发情有抑制作用;夏天环境温度达到30℃以上时,卵巢和发情活动受到抑制。(是否光照过少才是抑制发情,生产中一般冬季采取16白+8黑的方式处理,>150Lux.)

(3)缺乏运动,远离公猪,诱情措施不到位。

(4)初产母猪没有达到适配体重和日龄就开始配种,导致第二胎发情异常。外种猪初配原则:①8月龄以上。②体重

130-140kg。③背膘18-22mm。④第二或第三情期才配种。

(5)一些繁殖系统疾病,如子宫内膜炎,蓝耳病,细小病毒等会导致不发情。

(6)饲料原料霉变,主要是玉米赤霉烯酮严重影响母猪发情或假发情。

2、母猪奶水不足,具体原因分析如下:

(1)饲料营养不均衡,忽视母猪怀孕后期的饲养,往往会造或母猪瘦弱,乳腺发育不好,使泌乳力受到限制,建议在妊娠后期95-110天期间要增加采食量或适当更换为泌乳母猪料。

(2)泌乳母猪对干净清洁的饮水需求量更大,如果饮水量不足,则会导致奶水减少,甚至回奶。

(3)因母猪配种年龄过早致其乳腺发育不良导致奶水不足,尤其是初配体重过小,其效果更差。

(4)老龄母猪生理机能衰退,乳腺发育及泌乳能力都大幅下降,应及时淘汰。

(5)传染性无乳症会使产仔母猪抵抗力差,产圈不洁,引起乳房炎,产褥热,或感

染葡萄球菌、大肠杆菌等导致奶水少。

(6)在产前3-5天没有控制采食量而让母猪随意采食可能会导致回奶少乳。采食量偏高,母猪的奶水过剩会形成生理上的负反馈抑制泌乳,造成正当乳猪大量吃奶的时候母猪无乳。

解决措施:(1)饥饿刺激。(2)混群或转栏刺激。(3)运动刺激。(4)公猪综合刺激。(5)车辆运输刺激。(6)输死精刺激。(7)以上方式都无效的情况下可用激素刺激:第1天用氯前列烯醇0.1-0.2mg,第3-4天注射同发素或孕马血清PMSG1000单位,如有必要,孕马血清注射后第二天用雌激素5-10mg发情会很明显。但不要单独使用苯甲酸雌二醇进行催情,这样处理往往发情而不排卵或少排卵。还有的人绒毛膜促性腺激素(HCG)500-1000单位或促排3号25-50ug处理形成黄体,每天1次,2-3天,发情症状消失后14天用氯前列烯醇PGO.1mg消除黄体进入下一个正常发情周期。(8)经过各种处理,超过9个半月的后备

母猪或超过两个情期不发情的经产母猪,作淘汰处理。

3、母猪产仔数低,具体原因分析如下:

(1)公猪精液质量差,活力不够,因此每次配种前要进行检测。精液处理要精细,特别注意温度和阳光直射,灰尘对精液会有很大影响。

(2)掌握好配种时间,合理安排查情频率,每天至少两次,查情公猪+人工压背的方式最好,并及时配种。

(3)配种员的技术不过关,配种员要固定,同时反复练习以达到熟练程度。

(4)配种后30天内要控制采食量,过高采食量不利于胚胎着床,最后导致产仔数低,甚至返情。如要转圈在配种后40小时内完成,或30天之后完成,其他时间不要进行。

(5)初产母猪除了做好常规的猪瘟等疫苗外,在前2-3胎时一定要注射伪狂犬、乙脑细小等疫苗,减少死胎、木乃伊胎的发生。

(6)若做到以上几点,母产仔数仍然波动大,可考虑是母猪本身血缘或繁殖性能有问题,建议淘汰。

表1 正常发情实验组

战区	公司	实验头数(85)	胎次	上期发情间隔*天数	实验期发情间隔天数	多子多福使用总天数	采食量(kg)
华东	无锡	26	4.04		4.92	4.54	2.51
	巴大	17	5.35	7.94	5.18	5	1.81
华北	山东	24	3	6.05	5	5.67	3.4
华中	武汉	18	5.22	6.17	4.06	4.06	1.5
平均			4.27	6.65	4.93	4.85	2.41

*发情间隔:断奶日至至母猪发情的天数。

表2 正常发情对照组

战区	公司	对照头数(98)	胎次	上期发情间隔天数	实验期发情间隔天数	采食量(kg)
华东	无锡	29	2.72		5.72	2.53
	巴大	27	6.3	6.53	4.95	1.85
华北	山东	24	3.09	5.95	5.42	3.35
华中	武汉	18	4.78	5.87	5.11	1.5
平均			4.22	6.11	5.35	2.39

表3 乳多提高哺乳仔猪的断奶重

试验地点	窝数	乳多组头均净增重	对照组头均净增重(kg)	头均净增重的增加值(kg)	差异性
山东	20	6.54	6.19	0.35	
巴大宝鼎	14	6.67	5.67	1.00	P<0.01
无锡	9	6.10	5.20	0.90	P<0.01
武汉	11	4.24	4.23	0.01	
牟礼	5	5.04	4.33	0.71	P<0.05
总计	59	5.95	5.39	0.56	P=0.05

通威种猪养殖新技术、新产品发布

除了以上的管理技术的提升以外,经过通威多名专家聚焦研发,对以上三个问题从保健、养殖技术的角度进行了深入研究和探索,取得了显著的效果。

母猪断奶催情新产品——多仔多福

为提高生猪养殖效益,最大程度的发挥生产潜力,通威股份动物保健研究所与畜禽研究所针对母猪断奶发情间隔较长、不发情、返情率高等问题,集中技术力量研发催发情的植物原料为主的保健产品“多仔多福”,无任何毒副作用,在降低非生产天数方面效果显著,近期在通威股份4家分子公司的阶段使用结果显示:

(1)胎次相同的情况下,使用4.85天多子多福后,断奶发情间隔比以往缩短1.72天,比同期断奶母猪缩短0.42天。

(2)对照组在未用药的情况下,断奶发情间隔比以往缩短0.76天。可以看出在排除胎次影响断奶发情时间间隔后,多子多福还可以缩短0.96天的时间。

(3)采食量上并未产生影响。据反馈适口性上在第1天反应比较明显,采食时间明显延长2小时左右,而后逐渐恢复正常,直至第3天均可完全正常采食。

(4)反馈回来的90个结果中,仅有1头无效(山东-石宏斌猪场,试验3号)连续使用15天母猪才发情。经确认场方怀疑可能因母猪原因导致。因此多子多福有效率在98.9%以上。

(5)对超期发情效果显著,龙山猪场在使用本产品前曾注射过PG600(注射时间没有查询到),但并未发情。使用多子多福3-7天后,立即发情,可以看出极可能是多仔多福在发挥作用。

目前,我国年均产胎次2.25胎为较好的生产水平,但大多数都因断奶后母猪不能及时正常发情而处于2胎左右甚至更低。我们可以做一测算:

当母猪年均产胎次为2.25胎时,母猪每胎的非生产天数计算为365/(114+28+5+X)=2.25, X=15.2天,每头母猪一年的非生产天数为2.25*(5+15.2)即45.5天。同理,当母猪年均产胎次为2胎时 X=35天,每头母猪一年的非生产天数为80天。

由于母猪非生产天数的增加导致的损失也可粗略测算:1、一头母猪等于白白的多喂34.5天,多耗料为34.5天*3.0公斤/天/头*2.5元/公斤/头=258.75元(3.0公斤指每头空怀母猪每天耗料2.5元/公斤是当前母猪料价格);2、按窝均提供上市肥猪头数为10头计算,每头母猪每年少提供2.5头。按每头利润为500元计算,每头母猪少赚1250元。共计损失258.75+1250元,即1508.75元。倘若100头的母猪场,每年即可损失150875元。

由数据可见,母猪发情间隔延长的不容忽视,“多子多福”的成功研发为有效解决这一生产上的难题带来了福音,具有广阔的市场前景,值得进一步验证推广。同时,其余生猪健康养殖功能包也在进行研发、效果验证等工作,将逐步在市场上应用。

母猪催奶新产品——乳多多

母乳的产量与质量直接决定哺乳仔猪的健康、成活率和断奶重,从而影响后期的生长育肥性能。母乳不足将降低哺乳仔猪的抗病力,增加腹泻率,增加产房仔猪用药成本。因母乳不足造成的哺乳仔猪死亡率约为1.4%,占死亡总数的比例为11.9%。母乳不足会造成哺乳仔猪断奶体重过小(<

5.5kg),整齐度降低,断奶时体重少一斤,出栏时体重少10斤,同时增加生长育肥期的饲料用量和管理成本。

哺乳母猪泌乳不足是市场上普遍反映的问题,极大的影响了生产效益,但一直没有找到有效的解决办法。针对这一行业难题,通威股份畜禽研究所和动物保健研究所联合研发了促母猪泌乳功能包——乳多多,纯植物原料为主,无毒副作用,能有效调节哺乳母猪内分泌系统,促进乳腺发育,提高泌乳量。

近日,“乳多多”在通威股份4家分子公司和牟礼试验场进行了效果验证试验,共59头试验母猪结果显示(见表3):

(1)乳多多试验组仔猪断奶均重为5.95kg,对照组仔猪断奶均重为5.39kg,乳多多试验组比对照组多增重0.56kg;

(2)“乳多多”在4家分子公司和试验场使用均有较好的效果,数据分析表明巴大宝鼎和无锡公司的头均净增重分别为1000g和900g,与对照组有极显著差异(P<0.01),牟礼试验场的头均净增重为710g,与对照组有显著差异(P<0.05)。3、观察母猪乳房外观,也能明显看出“乳多多”的改善作用。

根据“乳多多”效果验证数据测算,假设每头母猪每窝提供10头断奶仔猪,每头母猪每年提供22窝,使用乳多多每头断奶仔猪多增重0.5kg,则每头商品猪出栏多增重5kg,按商品猪均价15元/kg计算,使用乳多多每头母猪增加的经济收益=10头/窝*22窝*5kg/头*15元/kg=1650元,100头经产母猪猪场每年可多收入16.5万元。这仅仅是考虑断奶仔猪增重提高而获得的收益,若加上因母猪泌乳改善而提高的仔猪成活率和减少用药花费等,则更是一笔可观的收益。

母猪健康是猪场致胜的关键,“乳多多”则是保障母猪健康的关键,值得大力推广,让通威科技为养殖户带来更高的效益。

母猪多仔新技术——子宫内深部输精技术PCAI

猪的子宫颈与阴道分工不明显,没有子宫颈阴道部,这为猪的人工授精提供了很大的方便。猪人工授精发展到现在有三种方式,第一种为子宫颈输精ICAI,这是目前用的最多的,第二种为子宫内深部输精PCAI,此为目前国际广泛使用的方式,第三种为子宫角输精IUA,猪、羊上需要进行手术,牛上可用直肠把握子宫角输精,此技术难度大,难以推广。

子宫内深部输精加快了输精速度,减少人员劳动强度,很少出现倒流,比传统输精可少用一半精液,提高了母猪配种比率,提高了母猪的配种分娩率和产子数,将优秀公猪基因发挥到了极致,甚至因肢体病但有治疗价值的母猪躺着都能输精。

通威牟礼试验场原来采用传统的子宫颈输精,配种分娩率在85%左右,产子数在10头左右,采用子宫内深部输精后配种分娩率提高到了90%以上,返情率大大降低,产子数基本提高了1头。母猪饲养量比之前降低了20%,但存栏量比之前,达到了超负荷生产。

对于经产母猪上午发现站立稳定的母猪,下午应输精一次,第二天上午再进行第二次输精;下午发现站立反射的母猪,第二天上午输精一次,第三天上午再进行第二次输精。对于返情或断奶8天以上发情的母猪,出现站立反射时,立即可以配种。首次配种时间也可掌握以下原则:断奶-发情:<3天,第2天开始配种,4-7天,静立

后12小时开始配种,将最优秀的公猪精液用于配这部分猪生产水平最高,>7天,静立即配,对于头胎母猪第二或第三个情期,见发情即配种,有的母猪整个发情期都不静立,可实施强配。每头母猪配种2-3次比较稳妥,如果非种猪场,也可用几头不同公猪精液交替配种产子数更多。

(2)做好输精前的准备

输精前,检查精子活力,对于死精率超过20%的精液不能使用。输精前以母猪阴户为中心,只要阴户到达的地方全部冲洗干净,尤其是阴户和肛门,并用毛巾擦干,并用消毒液对母猪阴户、肛门进行消毒,预防将细菌等带入子宫,5-10分钟后再用清水对上述区域进行清洗,翻开阴户,用优质纸巾将阴户内的水蘸干而非擦干,以防止纸巾带入子宫。以上流程可在一排待配母猪中按次序进行,既节约时间,又能让消毒剂有充分的作用时间。

(3)深部输精技术(仅适用于经产母猪)

a、不接触公猪:并赶一头试情猪在母猪前方栏外(此操作存在严重问题)深部输精一定不能有公猪在母猪周围存在,母猪配种前45分钟不要与公猪有接触,防止子宫颈挛缩导致吸入困难。

b、撕开包装:输精时,先将输精管头部包装撕开一小口,显露海棉头,整个操作不要去除塑料包装。松开卡扣,将卡扣理顺到细管尾部。

c、插尿管:先将输精管海棉头用精液或人工授精用润滑液润滑,好一点的深部输精管海棉部分自带润滑剂,如法国卡苏的设备,不用再涂润滑剂,用手将母猪阴户分开,将输精管沿着稍斜上方15度先少量插入,可避免大角度插入肛门污染海棉

头,再45度的角度慢慢旋转插入阴道内,再水平插入,会感到手上点阻力,此时,输精管顶着已到了子宫宫颈口,用手再将输精管逆时针旋转,稍一用力,顶部则进入子宫颈第2-3皱折处,发情好的猪体会将输精管锁定,回拉时则会感到有一定的阻力,此时便可进行细管插入。

d、插细管:细管与阴户保持水平再插细管,轻轻插入细管,挨着外管尾部每次2厘米插入,此步骤需缓慢,勿粗暴。当细管插到还剩3厘米后,再插入不回弹,回弹需退出一部分后重新插入,因为这种情况是细管顶端已经弯折,强行卡死会造成输精困难和倒流。一般母猪子宫颈长度为13-18厘米,管口进入后子宫体还有5厘米左右,我们输精管的插入深度一般在16厘米左右,90%的母猪能顺利插入,10%的母猪插不到这个深度就不要强求。最后用卡扣将细管卡死。

e、除包:将包装袋尾部撕开一小口,不要去除包装,固定好输精袋,挤压输精袋,一般80ml精液挤压40-60秒,40-60ml精液挤压15-30秒,这有别于传统子宫颈输精的“吸精”,此方式为“挤精”,没必要缓慢吸入。输完后停留3-5秒钟,保证没有回流。

f、拔细管及输精后操作:外管高于阴户,防止拔管时倒流,拔出细管到完全在外管中,摇臂带动外管顺时针旋转3圈,再紧握外管左右旋转拔出外管和细管。最后做好配种记录及母猪发情表现记录以便日后总结提高。

g、根据熟练程度调整精液浓度。与传统输精方式对比阶段,40亿/80ml,掌握阶段30亿/80ml,熟练阶段20亿/80ml。

CLHCT INNOVATION FORUM

中国畜禽健康养殖科技创新论坛
LIVESTOCK HEALTHY CULTIVATION TECHNOLOGY INNOVATION FORUM

2016 CHINA

聚焦生物安全 促进健康养殖
Promote Healthy Cultivation · Boost Industry Reform

2016 11 3 中国·成都

创新健康养殖,力保产品安全

革新养殖效率,对抗失控“猪周期”

关注动物福利和保健,远离疫病侵袭

参会企业报名热线:
028-86168392 028-86168177 028-86168393

指导单位:农业部畜牧兽医司、全国畜牧总站、中国饲料工业协会、四川省畜牧总站
协办单位:通威股份有限公司、新希望六和股份有限公司、双汇集团、正大集团、温氏集团、唐人神集团、辽宁丰源牧业、北京六马集团、广东海纳川、四川农业大学动物营养研究所、国家生猪产业体系
媒体支持: CCTV-7、中国经济导报、中国经济导报、21世纪经济报道、四川日报、成都商报、华西都市报、成都电视台、新华网、腾讯网、四川新闻网、成都日报新闻网、农民日报、中国畜牧兽医报、中国饲料工业信息网、爱畜牧、猪e网、农牧宝典、中国养猪网、新牧网、中国饲料工业信息网、猪联网、饲料科技与经济、畜牧大集团、通心社区、中国农业全搜索、中国动物保健、饲料工业、饲料研究、猪业观察、中国饲料工业信息网、中国畜牧网、国际畜牧网、养猪巴巴网、中国畜牧养殖网、全球品牌畜牧网